



منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية مناهضة العنف ضد المرأة

التشبيك

الضغط

المناصرة

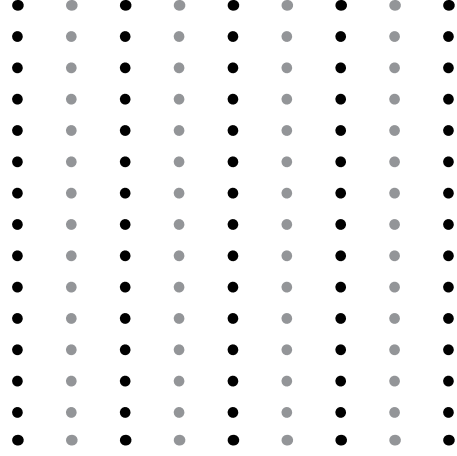
دليل تطبيقي



بدعم من



منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية
لناهضة العنف ضد المرأة



منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة

التشبيك

الضغط

المناصرة

دليل تطبيقي

إعداد:

شركاء في الحلول الإبداعية

د. سائد جاسر

أ. سمير سيف

التشبيك الضغط المناصرة / دليل تطبيقي

متابعة وإشراف

أهيلة شومر - جمعية سوا كل النساء معاً اليوم وغداً

اللجنة الاستشارية للدليل

أهيلة شومر

حنان أبو غوش

فيكتوريا شكري

شذى عودة

نجوى ياغي

فريق إعداد الدليل

د. سائد جاسر.

أ. سمير سيف.

ترجمة تحرير وتدقيق اللغة

د. مالك قطينة.

٢٠٠٨

© حقوق النشر والطبع محفوظة لمنتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية المناهضة للعنف ضد المرأة.



منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة Palestinian Non-Governmental Organization Against Domestic Violence Against Women

نبذة عن المنتدى :

تأسس منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة عام ٢٠٠٠ بمبادرة من مجموعة من المؤسسات الأهلية الفلسطينية التي تعمل في مجالات تقوية وتمكين المرأة بشكل عام، ومناهضة العنف ضدها بشكل خاص. والتي وجدت من خلال تجربتها العملية أن العديد من النساء الفلسطينيات يتعرضن لكافة أشكال العنف النفسي، الجسدي، الجنسي، الاقتصادي، السياسي والمجتمعي. وتم تعزيز ذلك من خلال الدراسات والبحوث التي أثبتت خطورة المشكلة ومردودها السلبي على المرأة والمجتمع بشكل عام. وللحد من ذلك كان لا بد من تظافر وتكامل جهود المنظمات للحد من هذه المشكلة وإخراجها من الحيز الخاص إلى الحيز العام.

الرؤيا:

يتطلع منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة أن يكون المجتمع الفلسطيني، مجتمع قائم على احترام حقوق المرأة كحقوق إنسان ومبني على العدالة والمساواة الاجتماعية في ظل دولة فلسطينية ديموقراطية مستقلة تعمل على تحقيق العدالة والمساواة بين أفراد المجتمع.

الرسالة:

نحن منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة نعمل على المساهمة في الحد من العنف المبني على النوع الاجتماعي من خلال إثارة الرأي العام والضغط على صناع القرار وإعتبار العنف ضد المرأة قضية مجتمعية عامة.

الهدف العام :

تبني إستراتيجية تحمل طابع الشمولية والتكامل والإستمرارية بالعمل بين مؤسسات المنتدى للحد من كافة أشكال العنف ضد المرأة الفلسطينية، وتسليط الضوء على هذه المشكلة باعتبارها قضية مجتمعية عامة ، تهتم جميع شرائح المجتمع الفلسطيني.

الأعضاء الحاليون للمنتدى :

- مركز بيسان للبحوث والإنماء.
- جمعية المرأة العاملة الفلسطينية للتنمية.
- مركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي.

- طاقم شؤون المرأة.
- المركز الفلسطيني للإرشاد.
- جمعية الدفاع عن الأسرة.
- مركز الدراسات النسوية.
- جمعية سوا كل النساء معاً اليوم وغداً.
- جمعية العمل النسوي لرعاية وتأهيل المرأة.
- جمعية تنظيم وحماية الأسرة الفلسطينية.
- جمعية تنمية المرأة الريفية.
- مركز الإرشاد النفسي الاجتماعي.
- مركز شؤون المرأة/غزة
- لجان العمل الصحي.
- مفتاح المبادرة الفلسطينية لتعميق الحوار العالمي والديمقراطية

الجمعية المستضيفة للمنتدى لسنة ٢٠٠٨

مركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي.

رام الله / بطن الهوى

تلفاكس: ٠٢-٢٩٥٦١٤٦/٧/٨ - ٠٢-٢٩٦٧٩١٤/٥/٦

الخليل

تلفون: ٠٢-٢٢٥٠٥٨٥

www.wclac.org info@wclac.org

التصميم والاشراف على الطباعة


 للنتاج الفني
COLLAGE Productions
 www.collage.ps

شكر وتقدير

تأسس منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية مناهضة العنف ضد المرأة عام ٢٠٠٠ بمبادرة من مجموعة من المؤسسات الأهلية الفلسطينية التي تعمل في مجالات تقوية وتمكين المرأة بشكل عام، ومناهضة العنف ضدها بشكل خاص. من خلال تجربتها العملية، وجدت هذه المؤسسات أن العديد من النساء الفلسطينيات يتعرضن لكافة أشكال العنف النفسي والجسدي والجنسي والاقتصادي والسياسي والمجتمعي. وتدعم هذا الإحساس من خلال الدراسات والبحوث التي أثبتت خطورة المشكلة ومردودها السلبي على المرأة والمجتمع بشكل عام. وبالتالي، كان لا بد من تضافر وتكامل جهود المنظمات للحد من هذه المشكلة وإخراجها من الحيز الخاص إلى الحيز العام.

يعمل المنتدى على المساهمة في الحد من العنف المبني على النوع الاجتماعي من خلال إثارة الرأي العام والضغط على صناع القرار واعتبار العنف ضد المرأة قضية مجتمعية عامة. كما يهدف إلى تعزيز وتطوير التعاون والتنسيق والتشبيك والتشاور بين مختلف المنظمات الأهلية الفلسطينية العاملة في مجالات وميادين مناهضة العنف ضد المرأة، وإلى المساهمة في التأثير بالقوانين والأنظمة والتشريعات والسياسات العامة المتعلقة بالعنف ضد المرأة.

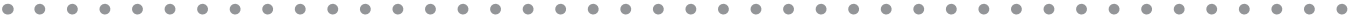
كما يهدف المنتدى إلى تعزيز وعي المجتمع الفلسطيني وفئاته المختلفة بحجم وتأثير ومخاطر العنف ضد المرأة ودوره السلبي في إضعاف المرأة وتهميش مشاركتها في الحياة العامة. هذا بالإضافة إلى تفعيل الجدل والنقاش والحوار حول أهم الموضوعات المتعلقة بقضايا العنف ضد المرأة، وخاصة جرائم قتل النساء. يسعى منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية من خلال هذا الدليل إلى توثيق تجربته في مجال الضغط والمناصرة، وهو الهدف الأول للمنتدى منذ تأسيسه ولغاية اليوم. وسيتم من خلال هذا الدليل عرض تجربة المنتدى في الحملات التي قام بإنجازها خلال الأعوام الماضية، حيث سيحتوي الدليل على إشارة للدروس المستفادة من هذه التجربة وتطوير أدوات عمل تساعد المنتدى في رفع مهنيته في مجال الضغط والمناصرة لمتابعة إدارة حملات مستقبلية.

كما ويهتم المنتدى بتعميم هذه التجربة ويسعى من خلال هذا الدليل إلى تقديم إضافة نوعية للمؤسسات الأهلية وغيرها، والعاملين في مجال الضغط والمناصرة، وإلى تزويدهم بالمهارات والأدوات المساعدة في حملات الضغط والمناصرة.

كما ويعرب المنتدى عن عميق امتنانه لمؤسسة Oxfam Novib على ما قدمته من دعم معنوي ومالي لتنفيذ هذا الدليل عن تجربة المنتدى في مجال الضغط والمناصرة.

ولا يسعنا إلا أن نتقدم من فريق العمل المقيم للتجربة الدكتور سائد جاسر والأستاذ سمير سيف بالشكر والتقدير على إنجاز هذا العمل.

وأخيراً وبعد إنجاز هذا العمل، نشعر بحافز قوي على مواصلة عملنا على مناهضة العنف ضد النساء، خاصة وأن هذا الدليل سيساعدنا على بناء خطة استراتيجية جديدة للأعوام القادمة، كما سيفيد المؤسسات الأهلية في بناء حملات في مجال الضغط والمناصرة.



The Forum is also concerned with the dissemination of this experience, hoping that this manual can become a new quality resource for NGOs and other organizations and individuals working in the field of lobbying and advocacy, equipping them with skills and instruments they can use in their lobbying and advocacy campaigns.

The Forum expresses its deepest gratitude to Oxfam Novib for their moral and material support to the production of this manual on the Forum’s experience in the field of lobbying and advocacy.

We also express our gratitude to the task force that assessed the experience Dr. Saed Jasser and Mr. Samir Saif for their efforts in making this work a success.

Finally, once this work has been completed, we feel strongly motivated to proceed with our work in combating violence against women, knowing that this manual will help us to build a new strategic plan for the years to come and will be a useful tool for other NGOs in developing their lobbying and advocacy campaigns.



Acknowledgment

The Palestinian NGO Forum for Combating Violence against Women (Al Muntada) was established in 2000 by an initiative of a group of Palestinian NGOs working in areas of women empowerment in general and combating violence against women in particular. Through their practical experience, this group of NGOs have found that many Palestinian women are experiencing all kinds of violence, including psychological, physical, sexual, economic, political and societal violence. This perception was corroborated by several studies and research that demonstrated how serious the problem is and what adverse impact it has on women and the society in general.

To address this issue, the Palestinian NGOs found it necessary to combine efforts in the strife to combat this problem and convert it from a private issue to a public issue.

The Forum works in order to contribute to ending gender-based violence by mobilizing the public opinion, lobbying with decision-makers and transforming violence against women to a public issue.

The Forum also seeks to promote and advance cooperation, coordination, networking and consultation among the different Palestinian NGOs concerned with issues of combating violence against women, as well as to influence laws, regulations, legislations and public policies related to this issue.

It also seeks to raise awareness in the Palestinian society and among its various segments on the size, impact and dangers associated with violence against women and its adverse role in weakening and marginalizing women's participation in the public sphere.

Another objective is to activate debate, dialogue and discourse on major issues related to violence against women, particularly crimes of women killing.

Through this manual, the Forum seeks to document its experience in the field of lobbying and advocacy - the primary objective of the Forum since it was established and to date. The manual will illustrate the Forum's experience in campaigns it has organized during the past few years.

The manual will present lessons learnt from this experience in order to help in developing working tools that would assist the Forum to improve its professionalism in the field of lobbying and advocacy while managing future campaigns.

منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة

دليل تطبيقي في التشبيك والضغط والمناصرة

يأتي هذا الدليل تلبية لحاجة عملية ومهنية تثبتق من واقع عمل ونضال المؤسسات المجتمعية والأهلية الفلسطينية، حيث تمثل قضايا الضغط والمناصرة والتشبيك همماً واهتماماً يومياً تعيشه هذه المنظمات. لقد أصبح التدخل من خلال الضغط والمناصرة مدخلاً برنامجياً، ليس فقط من أجل التأثير على صناعة القرار في قضايا مناصرة الفئات المظلومة والمهمشة، وإنما أصبح أيضاً منهجاً للتعامل مع القضايا الوطنية والمجتمعية وضمان صياغتها وتطبيقها بطريقة ديمقراطية تضمن العدالة والمساواة ومناصرة المحتاجين.

ومن أجل الحصول على قيمة إضافية لعمليات التشبيك والمناصرة والضغط، فإن هذا الدليل، والذي يقوم على تجربة عملية وتغطية نظرية للمفاهيم، من الممكن أن يساعد في إكساب توجهات العمل صفات مهنية، ومنح مستخدميه، إلى جانب المفهوم النظري، صورة عن التطبيقات العملية الأمثل في هذا المجال، والمبنية على أساس التجربة العالمية وتطبيقاتها في إطار الظروف المحلية الفلسطينية. إضافة إلى ذلك، يقدم الدليل نماذج تطبيقية في مجالات بناء الشبكات وتنظيم نشاطات المناصرة والضغط.

يتضمن القسم النظري من الدليل المفاهيم الدارجة والمشاركة، والأهداف، والمبادئ، والأدوات وأساليب العمل. أما الجانب التطبيقي فيتضمن التطبيقات الأمثل وأمثلة على التشبيك والمناصرة والضغط خاصة بالمؤسسات الأهلية الفلسطينية المنضوية في إطار المنتدى. كما يتضمن بعض التوجيهات للتطبيقات العملية الأمثل.

يمكن لهذا الدليل أن يشكل إضافة نوعية للمؤسسات الأهلية في المجالات التالية:

- الوصول إلى حالة أفضل في مجال الفهم المشترك للتشبيك والمناصرة والضغط.
- تحسين قدرة المؤسسات في مجال بناء الشبكات، والتخطيط لحملات المناصرة والضغط، والقيام بنشاطات المناصرة والضغط.

إن هذا الدليل موجه، بالأساس، إلى المؤسسات الأهلية العاملة، أو التي تسعى للعمل في مجال التشبيك والضغط والمناصرة. كما يمكن لهذا الدليل أن يفيد المهنيين العاملين في هذا الحقل.

في الوقت الذي لا يسعى فيه هذا الدليل لأن يكون وصفة جاهزة لبناء الشبكات والقيام بالمناصرة والضغط، حيث أن شرط النجاح يتطلب الإبداع ومراعاة خصوصية كل حالة، يمكن لهذا الدليل أن يشكل مدخلاً مناسباً لتطوير نشاطات المؤسسات المعتمدة على التشبيك والمناصرة والضغط، إذ يزودها بمدخل إلى المفاهيم والتطبيقات المستخدمة في هذا المجال. ونأمل أن يشكل هذا الدليل إضافة نوعية، معلوماتية ومهاراتية، لتلك المؤسسات الضالعة في مجال التشبيك والمناصرة والضغط من خلال التعلم من التجربة الذاتية ومن تجارب الآخرين.

تم العمل على إعداد هذا الدليل باستخدام منهجية المشاركة، بحيث تم إشراك المؤسسات الأعضاء في المنتدى من خلال مندوباتها ومديراتها (في أغلب الأحيان) في عملية مراجعة وتقييم التجربة واستخلاص الدروس والعبر منها، وفي مراجعة النصوص والتقرير النهائي. قام بهذه العملية فريق مكون من السيد سمير سيف والدكتور سائد جاسر.

وبالتفصيل، فقد تم العمل على تطوير هذا الدليل من خلال الخطوات التالية:

- مراجعة وثائق وتقارير المنتدى بهدف التعرف على واقع الشبكة وبرامجها وخطط عملها والخروج بالعبء اللازمة. وشمل ذلك:
 - وثيقة المشروع.
 - تقارير العمل.
 - مسودة الخطة الإستراتيجية للمنتدى.
 - منشورات وبيانات ورسائل المنتدى.
- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة للتعلم من الخبرات وتضمين الممارسات الأفضل في الدليل. وشمل ذلك:
 - رندة سنيورة: المرشد في مهارات التعبئة والتأثير، المطالبة بحقوقنا. مركز المرأة للإرشاد القانوني ومؤسسة الحق، أيار ١٩٩٩.
 - خديجة الحباشنة: خطوة إلى الأمام، الحملة الوطنية لتطوير مشاركة المرأة في الانتخابات. الإتحاد العام للمرأة الفلسطينية ومؤسسة هينرش بول، ٢٠٠٧.
 - مراجعة وثائق نظرية وأخرى تطبيقية من تجارب عمل دولية.
- عقد لقاءات توضيحية مع عضوات المنتدى الممثلات لمؤسساتهن بهدف الاتفاق على طبيعة المهمة الاستشارية وتوضيح أهدافها وتحديد المخرجات المتوقعة منها، وكذلك بهدف الاتفاق على برنامج العمل. (للاطلاع على قائمة بأسماء المشاركين/ المشاركات في عملية إعداد الدليل، أنظر ملحق ٢).
- عقد ورشة عمل لتحليل وتقييم تجربة المنتدى (أنظر ملحق ٣).
- عقد ثلاث ورش عمل لمراجعة التطبيقات الأفضل وتقييمها وتبيان جوانب قوتها وضعفها، ومن أجل تدوين الممارسات الأفضل في العمل المشترك (أنظر ملحق ٤).
- عقد لقاء جماعي لمراجعة نتائج ورش العمل ومناقشة الأرضية النظرية للدليل.
- بهدف التعلم من التجربة وتقديم صورة عن كيفية العمل في الحملات، تمت دراسة ثلاث تجارب لحملات الضغط والمناصرة، إحداها تمت بمبادرة من المنتدى، وأخرى بمبادرة من مؤسسات أعضاء في المنتدى، وثالثة كانت وطنية وتمت بمشاركة من أعضاء المنتدى.
- عقد لقاءات فردية (وحيثما تعذر تلفونية) مع مدراء/ مديرات المؤسسات المشاركة في المنتدى ومع مندوبات هذه المؤسسات في المنتدى، بهدف تقييم تجربة عمل المنتدى وتجارب العمل الناجحة في التشبيك والضغط والمناصرة (أنظر ملخص اللقاءات في ملحق ٥).
- تحليل ومعالجة المعلومات وتقديم مسودة التقرير.
- مراجعة مسودة التقرير في لقاء جماعي لعضوات المنتدى ومن خلال القراءات الفردية.
- تطوير التقرير النهائي للمشروع وفقاً للملاحظات ونتائج القراءات السابقة الذكر.
- استعراض نتائج العمل في ورشة عمل موسعة.

مكونات الدليل:

يتكون الدليل من توطئة وثلاثة أقسام رئيسية:

الأول: خاص بالتشبيك ويعالجه من حيث: المفهوم والأسس، وبناء الشبكات، والحكم الصالح في الشبكات، وتجربة منتدى المنظمات الأهلية لمناهضة العنف ضد المرأة.

الثاني: خاص بالضغط ويعالجه من حيث: المفهوم والأسس، والنشاطات الأساسية للضغط الفعال، وتجربة المنتدى.

الثالث: خاص بالمناصرة ويعالجها من حيث: المفهوم والأسس، والشروط والمتطلبات لإنجاح حملات المناصرة، والخطوات الرئيسية للتأكد من فعالية جهود المؤسسة في مجال المناصرة، وأدوات للتأكد من فعالية الأداء، وتجربة المنتدى.

كما يتضمن الدليل عدداً من الملاحق، هي: الشروط المرجعية، وقائمة بأسماء المشاركين/ات، ونتائج ورشة التقييم، ونتائج ورش العمل، ونتائج المقابلات الفردية.

theoretical grounds.

- To learn from the experience and offer a picture of how to manage campaigns, three lobbying and advocacy campaigns were examined: one carried out by an initiative from the Forum, a second by an initiative from NGOs members of the Forum and a third, which was a national campaign carried out with the participation of Forum members.
- Individual interviews (and whenever infeasible, telephone interviews) with the directors of NGOs members of the Forum and their delegates to the Forum in order to assess the Forum's experience and success stories in the field of networking, lobbying and advocacy. (see interviews' summary in Annex 5)
- Data analysis and processing and presentation of a draft report.
- Review of the draft report in a meeting of Forum's members and through individual reading.
- Development of the final report taking into consideration the above-mentioned comments and readings.
- Presentation of the findings in an expanded workshop.

Manual components:

The manual consists of a preface and three main sections:

Section one addresses networking in terms of: concept and principles, building of networks, good governance in networks, and the experience of the NGO Forum for Combating Violence against Women (Al Muntada).

Section two addresses lobbying in terms of: concept and principles, essential activities for effective lobbying, and the Forum's experience.

Section three addresses advocacy in terms of: concept and principles, conditions and prerequisites for successful advocacy campaigns, essential steps to ensure effectiveness of NGO efforts in the field of advocacy, tools to verify effective performance, and the Forum's experience.

The manual also includes several annexes as follows: terms of reference, list of participants, findings of assessment workshop, outcomes of workshops and outcomes of individual interviews.

working, advocacy and lobbying, as it offers an introduction to the relevant theoretical concepts and practical applications, We hope this manual will add a new quality resource, both in terms of information and skills, to NGOs involved in the field of networking, advocacy and lobbying by helping them learn from their own experience and that of others.

The manual was developed using a participatory approach. NGOs members of the Forum were involved through their delegates and (often) directors in a process of review and assessment of the experience and conclusion of lessons learnt, as well as in the review of the texts and the final report. This process was lead by a team composed of Mr. Samir Saif and Dr. Saed Jasser.

The following is a detailed account of steps used in the development of the manual:

- Review of the Forum's documents and reports to learn about its status, programs and plans of action and conclude lessons learnt. These included:
 - ✦ Project document.
 - ✦ Progress reports.
 - ✦ Draft strategic plan.
 - ✦ Publications, press statements and correspondences.

- Review of literature and previous studies in order to learn from the experiences and include the best practices in the manual. This included:
 - ✦ Randa Siniora, *A Guide to Mobilization and Advocacy Skills: Demanding Our Rights*. WCLAC and Al-Haq, May 1999.
 - ✦ Khadija Al-Habashneh, *A Step Forward: the National Campaign for Improving Women's Participation in Elections*. General Union of Palestinian Women and Heinrich Boll Foundation, 2007.
 - ✦ Review of theoretical and practical documents on international experiences.

- Organization of orientation sessions with representatives of the Forum's member institutions in order to agree on the scope of the consultancy, clarify objectives and identify the expected outputs, as well as to agree on the timetable. (For a list of participants in the manual development process, see Annex 2).

- Organization of a workshop to analyze and assess the Forum's experience (see Annex 3).

- Three workshops to review and assess the best practices and identify their strengths and weaknesses in order to include the best practices in joint work (see Annex 4).

- A meeting for group review of workshop outcomes and to discuss the manual's

The Palestinian NGO Forum for Combating Violence against Women (Al Muntada)

Practical Manual in Networking, Lobbying and Advocacy

This manual responds to a practical and professional need that arose from the realities and struggles of Palestinian NGOs and grassroots organizations, where issues of lobbying, advocacy and networking have become a daily concern. Lobbying and advocacy interventions have become a programmatic prerequisite, not only in order to influence the decision-making in issues related to disadvantaged and marginalized groups, but also as a common approach to national and social issues to ensure they are shaped and implemented in a democratic manner ensuring justice, equality and advocacy for the interests of the needy people.

In order to give an added value to the networking, lobbying and advocacy processes, this manual has been developed on the basis of a combination of practical experience and theoretical concepts in order to help improve the professional aspects of work and offer the users a theoretical background, as well as an outlook to the best practices based on global experiences and their adaptations within the Palestinian local context. Additionally, the manual presents practical models in the fields of building networks and organizing lobbying and advocacy campaigns.

The theoretical part of the manual presents the common concepts, goals, principles, tools and methodologies. The practical part presents the best practices with examples on networking, advocacy and lobbying activities from the experience of Palestinian NGOs members of the Forum, as well as some guidance on the use of the best practices.

This manual can add a new quality resource for NGOs in the following fields:

- Reaching a higher level of common understanding of networking, advocacy and lobbying.
- Improving institutional ability in the field of building networks, planning for advocacy and lobbying campaigns and managing advocacy and lobbying activities.

This manual is primarily targeted at NGOs working or intending to work in the field of networking, lobbying and advocacy. It also can be useful for individual professionals working in this field.

This manual does not seek to offer a readymade recipe for building networks and carrying out advocacy and lobbying. Success in such endeavors require creativity and consideration of the specific character of each case. However, the manual can provide a suitable entry point to the development of NGO activities based on net-



مكونات الدليل

توطئة

١ التشبيك

- ١,١ المفهوم والأسس.
- ٢,١ بناء الشبكات.
- ٣,١ الحكم الصالح في الشبكات.
- ٤,١ تجربة منتدى المنظمات الأهلية لمناهضة العنف ضد المرأة.

٢ الضغط

- ١,٢ المفهوم والأسس.
- ٢,٢ النشاطات الأساسية للضغط الفعال.
- ٣,٢ تجربة المنتدى.

٣ المناصرة

- ١,٣ المفهوم والأسس.
- ٢,٣ شروط ومتطلبات لإنجاح حملات المناصرة:
- ٣,٣ الخطوات الرئيسية للتأكد من فعالية جهود المؤسسة في مجال المناصرة:
- ٤,٣ أدوات للتأكد من فعالية الأداء.
- ٥,٣ تجربة المنتدى.
- ١,٥,٣ تجربة المنتدى والمؤسسات الأعضاء في مجال النشاطات الجماهيرية (المناصرة).
- ٢,٥,٣ حملات ضغط ومناصرة من تجربة المنتدى والمؤسسات الأعضاء:
أولاً: حملة قانون حماية الأسرة من العنف.
ثانياً: حملة مناهضة قتل النساء.
ثالثاً: حملة تطوير مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا النسوية).

الملاحق:

١. الشروط المرجعية.
٢. قائمة بأسماء المشاركين/ات.
٣. نتائج ورشة التقييم.
٤. نتائج ورش العمل.
٥. نتائج المقابلات الفردية.

توطئة

لعبت المنظمات الأهلية الفلسطينية دورا هاما في مسيرة المجتمع الفلسطيني، متوازنة في الحيز القائم ما بين مسؤوليات الحكومة المركزية والهيئات المحلية من جهة وما بين الوحدات الاقتصادية- الاجتماعية والعائلية الصغيرة من جهة أخرى. تلتقي المؤسسات غير الحكومية بصفات مشتركة تتعلق بكونها غير حكومية من جهة وغير ربحية من جهة أخرى. وتتميز عن القطاع الخاص بكونها تدار بأهداف ومبادئ غير ربحية. تتنوع أهداف المؤسسات غير الحكومية الفلسطينية بشكل غير محدود، وتغطي منطقة اهتمام عريضة، بدءا من السياسات، حقوق الإنسان، قضايا إنسانية وثقافية، تنمية وتصل إلى حماية البيئة وكافة أنواع مؤسسات الدعم الاجتماعي والإغاثة. وتنشط المؤسسات غير الحكومية الفلسطينية في مجال التعليم، الصحة والحقوق الاجتماعية. وهناك مؤسسات تهتم بقضايا اللاجئين، مؤسسات حقوقية، دينية وأخرى تنمية تعمل في قطاع أو في مجموعة من القطاعات في نفس الوقت.

في ظل الظروف الفلسطينية، حيث ما زال موضوع التحرر الوطني من الاحتلال الإسرائيلي والحفاظ على الحقوق الوطنية الفلسطينية، يمثل القضية الأساسية المركزية، فإنه من الصعب، وفي مثل هذه الظروف، أن ينحصر دور المؤسسات الأهلية في المساعدات الإنسانية، وإنما يجب أن يتعداه ليحمل في طياته التمكين والدعم للذين يدافعون عن حقوقهم الأساسية، للنساء والشباب والمجموعات المهمشة الأخرى. إن التوسع في تفويض منظمات العمل الأهلي يعتبر أساسيا، وخاصة عندما تقوم البيئة السياسية بالعمل على الحد من النشاطات السياسية، ومن حقوق الإنسان ومن الاستقلالية المدنية، وبالتالي تحد من فعالية المجموعات المنظمة والموحدة. إن أي مسعى من قبل المنظمات الأهلية لإحداث التغيير الإيجابي في المجتمع يجب أن يعطي الأولوية لحماية الحقوق الأساسية: السياسية، الحريات المدنية، العدالة، المساواة، المجتمع الديمقراطي وحقوق الإنسان الأخرى، كشرط مسبق للتغيير البناء في المجتمع. تشكل الأطر والمجموعات المنظمة (المعنية بالتغيير البناء وحماية الحريات المدنية وحقوق الإنسان) القوى الأساسية للتغيير نحو مجتمع مدني ديمقراطي. أتى تطور المجتمع المدني في السياق الفلسطيني، كنتيجة لجهود ونضال المجموعات المنظمة والقوى الاجتماعية الناشطة في المجتمع. وتواجه مساعي بناء الديمقراطية وحماية حقوق الإنسان تهديدات حقيقية من قبل الاحتلال ومن قبل الأطر السياسية المهيمنة والمتصارعة في ما بينها. ومع غياب الضمانات البنيوية الضرورية لحماية وضمان أمن هذه الحقوق، فإن العمل المشترك للمؤسسات المجتمعية المتمكنة المبني على أسس سليمة ومدروسة يمكن أن يشكل الضمانة لتكوين البناء الديمقراطي في المجتمع.

تزايد وقع الظروف الصعبة في هذه الانتفاضة، مما أدى بالعديد من المؤسسات غير الحكومية بالسير للخلف للتجاوب مع الحاجات الطارئة، وعادت الكثير من المؤسسات للعمل على تقديم المعونات الإنسانية، وخدمات الإغاثة الضرورية، كما حصل في الانتفاضة الأولى. في الوقت الذي استمرت فيه عدد من هذه المنظمات بالاهتمام والعمل في مجال تعبئة الجماهير وبناء المجتمع المدني، والضغط والمناصرة، من خلال التأكيد على العدالة الاجتماعية، حقوق الإنسان، والديمقراطية. إضافة إلى ذلك قامت المؤسسات غير الحكومية الفلسطينية بلعب دورا هاما في عملية تشكيل وسن القوانين والتشريعات الفلسطينية، من خلال دفاعها ومساندتها لمصالح الفئات المنبوذة والمهمشة.

لقد أدى الصراع الداخلي وتردي الوضع السياسي الفلسطيني إلى التذكير المحبط، ليس فقط بأن السلام لم يتحقق، وإنما بان هناك علاقة كبيرة ما بين عملية البناء المجتمعي الديمقراطي والوصول إلى حل سياسي يكون مقبولاً على الفلسطينيين. يجب على أية اتفاقية سياسية أن تضمن الحد الأدنى من الحقوق الوطنية، وأن تشكل أرضية مناسبة لبناء مجتمع ديمقراطي.

تشكل المشاركة المجتمعية العامل الأساسي في التنمية، وليس بمقدور الديمقراطية أن تكون قائمة في الوقت الذي تستثني فيه المشاركة المجتمعية، بما في ذلك دور النساء ومعالجة الفجوة الجندرية المتمثلة في الهيمنة الذكورية الأبوية في كافة قطاعات المجتمع وحياة الأسرة.

تزداد أهمية انخراط المؤسسات الأهلية في عملية البناء المجتمعي الديمقراطي على أسس عادلة، ويزداد الوعي والحاجة إلى ضرورة احتواء نظم وهيكل المجتمع على ما يمكن من المشاركة ومن إتاحة الفرصة للعدالة، وبشكل خاص بالنسبة لتلك الفئات التي وقعت تحت الظلم، وتحملته لعقود وقرن طويلة.

إن مهمة انخراط المؤسسات الأهلية في عملية صياغة وإقرار السياسات والنظم الديمقراطية وفي النضال من أجل عدالة اجتماعية أكثر عمقا وسعة، تتطلب معرفة مهنية وقدرات عالية المستوى في مجالات الضغط والمناصرة والتشبيك. ولعل دراسة وتحليل التجارب الريادية التي تقوم بها المؤسسات النسوية والأهلية الفلسطينية في هذا المجال تمثل خطوة ضرورية لمراكمة التجربة وتفحصها، والتعلم منها.

لماذا هذا الدليل

يأتي هذا الدليل تلبية لحاجة عملية ومهنية تثبتق من واقع عمل ونضال المؤسسات المجتمعية والأهلية الفلسطينية، حيث تمثل قضايا الضغط والمناصرة والتشبيك هما واهتماما يوميا تعيشه هذه المنظمات. لقد أصبح التدخل من خلال الضغط والمناصرة مدخلا برنامجيا، ليس فقط من أجل التأثير على صناعة القرار في قضايا مناصرة الفئات المظلومة والمهمشة، وإنما أصبح منهجا للتعامل مع القضايا الوطنية والمجتمعية وضمان صياغتها وتطبيقها بطريقة ديمقراطية تضمن العدالة والمساواة ومناصرة المحتاجين.

ومن أجل الحصول على قيمة إضافية لعمليات التشبيك، المناصرة والضغط، فإن هذا الدليل، والذي يقوم على تجربة عملية وتغطية نظرية للمفاهيم، من الممكن أن يساعد في إكساب توجهات العمل صفات مهنية، ومنح مستخدميه، إلى جانب المفهوم النظري، صورة عن التطبيقات العملية الأمثل في هذه المجال، والمبنية على أساس التجربة العالمية وتطبيقاتها في إطار الظروف المحلية الفلسطينية. إضافة إلى ذلك، يقدم الدليل نماذج تطبيقية في مجالات بناء الشبكات وتنظيم نشاطات المناصرة والضغط.

عند الحديث عن التطبيقات المحلية يتم استخدام العديد من المصطلحات والمترادفات للدلالة على (Networking, lobbying and Advocacy) مثل (التشبيك، الائتلاف، التحالف، الضغط، التأثير، التعبئة، التجنيد، الدفاع، المناصرة... الخ) ومن أجل الخروج من دائرة السجال اللغوي الدائر حول هذا الموضوع، وغيره من المواضيع المعاصرة، سوف يتم استخدام مصطلح التشبيك للدلالة على Networking والمناصرة للدلالة على Advocacy والضغط للدلالة على lobbying ليس كون هذه المصطلحات تعبر بالضرورة عن المصطلح اللغوي الأصح، وإنما كون هذه المصطلحات هي الدارجة أكثر من غيرها في الاستعمال الفلسطيني المحلي.

عادة، ما يتم استخدام مصطلحات المناصرة، الضغط والتشبيك بشكل متقاطع من حيث المفهوم، مع ذلك، فمن الضرورة بمكان النظر إلى كل منها على أساس كونه نشاطا قائما بذاته بما يتضمنه من منطلق ومن أدوار. غالبا ما تستند المناصرة والدعم إلى التشبيك، ولكن هذا لا يشكل شرطا مسبقا. التشبيك يجلب بعض المنافع للمؤسسات الأهلية أكثر من مجرد الأهداف المبينة (المعلنة) من العمل المشترك، بما في ذلك تبادل الخبرات وبناء القدرات.

يتضمن القسم النظري من الدليل المفاهيم الدارجة والمشاركة، الأهداف، المبادئ، الأدوات وأساليب العمل. أما الجانب التطبيقي، فيتضمن التطبيقات الأمثل وأمثلة على التشبيك، المناصرة والضغط خاصة بالمؤسسات الأهلية الفلسطينية المنضوية في إطار المنتدى، وكذلك على بعض التوجهات للتطبيقات العملية الأمثل.

- يمكن لهذا الدليل أن يشكل إضافة نوعية للمؤسسات الأهلية في المجالات التالية:
- الوصول إلى حالة أفضل في مجال الفهم المشترك للتشبيك والمناصرة والضغط.
- تحسين قدرة المؤسسات في مجال بناء الشبكات، التخطيط لحملات المناصرة والضغط، والقيام بنشاطات المناصرة والضغط.

لمن هذا الدليل

إن هذا الدليل موجه، بالأساس، إلى المؤسسات الأهلية العاملة، أو التي تسعى للعمل في مجال التشبيك، الضغط والمناصرة، كما يمكن لهذا الدليل أن يفيد المهنيين العاملين في هذا الحقل. في الوقت الذي لا يسعى فيه هذا الدليل لأن يكون وصفة جاهزة لبناء الشبكات والقيام بالمناصرة والضغط، حيث أن شرط النجاح يتطلب الإبداع ومراعاة خصوصية كل حالة، يمكن لهذا الدليل أن يشكل مدخلا مناسباً لتطوير نشاطات المؤسسات المستجدة على التشبيك، المناصرة والضغط، حيث يعطيها مدخلا إلى المفاهيم والتطبيقات المستخدمة في هذا المجال، ونأمل أن يتضمن هذا الدليل إضافة نوعية، معلوماتية ومهاراتية لتلك المؤسسة الضالعة في مجال التشبيك والمناصرة والضغط من خلال التعلم من التجربة الذاتية ومن تجارب الآخرين.

منهجية إعداد الدليل

تم العمل على إعداد هذا الدليل باستخدام منهجية المشاركة، بحيث تم إشراك المؤسسات الأعضاء في المنتدى من خلال مندوبيها، ومديراتها (في أغلب الأحيان) في عملية مراجعة وتقييم التجربة واستخلاص الدروس والعبر منها، وفي مراجعة النصوص والتقرير النهائي، قام بهذه العملية فريق مكون من السادة: أ.سمير سيف و د. سائد جاسر.

وبالتفصيل، فقد تم العمل على تطوير هذا الدليل من خلال الخطوات التالية:

- مراجعة وثائق وتقارير المنتدى بهدف التعرف على واقع الشبكة، برامجها وخطط عملها ومراجعة ذلك للخروج بالعبر اللازمة وشمل ذلك:
 - وثيقة المشروع.
 - تقارير العمل.
 - مسودة الخطة الإستراتيجية للمنتدى.
 - منشورات وبيانات ورسائل المنتدى.
- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، للتعلم من الخبرات وتضمين الممارسات الأفضل في الدليل، وشمل ذلك:
 - رندة سنيورة: المرشد في مهارات التعبئة والتأثير، المطالبة بحقوقنا. مركز المرأة للإرشاد القانوني ومؤسسة الحق، أيار ١٩٩٩.
 - خديجة الحباشنة: خطوة إلى الأمام، الحملة الوطنية لتطوير مشاركة المرأة في الانتخابات. الإتحاد العام للمرأة الفلسطينية ومؤسسة هينرش بول، ٢٠٠٧.
 - مراجعة وثائق نظرية وأخرى تطبيقه من تجارب عمل دولية.

- عقد لقاءات توضيحية مع عضوات المنتدى الممثلات لمؤسساتهن بهدف الاتفاق على طبيعة المهمة الاستشارية، توضيح أهدافها وتحديد المخرجات المتوقعة منها، وكذلك بهدف الاتفاق على برنامج العمل. (قائمة بأسماء المشاركين/ المشاركات في عملية إعداد الدليل، أنظر ملحق ٢).
- عقد ورشة عمل لتحليل وتقييم تجربة المنتدى (أنظر ملحق ٣).
- عقد ثلاث ورش عمل لمراجعة التطبيقات الأفضل، تقييمها وتبيان جوانب قوتها وضعفها، ومن أجل تدوين الممارسات الأفضل في العمل المشترك (أنظر ملحق ٤).
- عقد لقاء جماعي لمراجعة نتائج ورش العمل ومناقشة الأرضية النظرية للدليل.
- ويهدف التعلم من التجربة وتقديم صورة عن كيفية العمل في الحملات تمت دراسة ثلاثة تجارب لحملات الضغط والمناصرة، إحداها تمت بمبادرة من المنتدى، وأخرى بمبادرة من المؤسسات العضوة في المنتدى وثالثة كانت وطنية وتمت مشاركة أعضاء المنتدى فيها.
- عقد لقاءات فردية (وحيثما تعذر تلفونية) مع مدراء/ مديرات المؤسسات المشاركة في المنتدى ومع مندوبات هذه المؤسسات في المنتدى، بهدف تقييم تجربة عمل المنتدى وتجارب العمل الناجحة في التشبيك، الضغط والمناصرة (أنظر ملخص اللقاءات ملحق ٥).
- تحليل ومعالجة المعلومات وتقديم مسودة التقرير.
- مراجعة مسودة عمل التقرير في لقاء جماعي لعضوات المنتدى ومن خلال القراءات الفردية.
- تطوير التقرير النهائي للمشروع وفقا للملاحظات والقراءات السابقة الذكر.
- استعراض نتائج العمل في ورشة عمل موسعة.

١ التشبيك

- ١,١ المفهوم والأسس.
- ٢,١ بناء الشبكات.
- ٣,١ الحكم الصالح في الشبكات.
- ٤,١ تجربة منتدى المنظمات الأهلية لمناهضة العنف ضد المرأة.

١,١ المفهوم والأسس

يتسع استخدام الشبكات والتشبيك بشكل مضطرد في عالم المؤسسات الأهلية، ورغم قدم الممارسة إلا أن المصطلح بمفهومه الحالي يعتبر جديداً. وتستند عملية التشبيك إلى حاجة الناس إلى اتخاذ إجراءات للانتفاع من علاقاتهم الاجتماعية للتعامل مع تحديات الحياة. وتحولت عملية التشبيك من الفعل الاجتماعي إلى الحياة المهنية (الأعمال، السياسة، التنمية... الخ)، والتشبيك يعني التعاون الجماعي مع أشخاص أو مؤسسات أخرى.

والتشبيك عبارة عن مظلة جماعية تتشكل من منظمات مستقلة تعمل معاً على موضوع مشترك لتحقيق هدف عام (جماعي)، مواجهة مشكلة معينة، تلبية احتياج مشترك أو الالتقاء على تحقيق فوائد مشتركة. إن وجود هدف مشترك يجمع الشركاء معاً، ويعزز من أهمية تجميع الجهود والقدرات من أجل بلوغ الهدف المشترك المحدد.

يعود مضمون التشبيك إلى الرغبة في التعاون وتحديد الاهتمامات المشتركة. ويتضمن إمكانية تبادل المنافع (أن يقدم الشركاء شيء وأن يحصلوا على شيء) ووجود هدف مشترك. حيث أن الوضوح في تحديد الغاية والأهداف من الشبكة يعتبر شرطاً أساسياً للنجاح.

أسباب التشبيك

من خلال التشبيك يمكن تحقيق: تجميع تقديم الخدمات، تقوية التعلم بالمشاركة، تقوية الضغط وإدارة عملياته، كما يساعد الأسلوب المشترك لحل النزاعات في تطوير طرق جديدة لفهم، والتعامل مع المستجدات المعقدة التي تحتاج إلى تحليل شامل.

وتعمل الشبكة على تأمين مساحة لتبادل المنهجيات البديلة، وتسمح بتقاسم نتائج التشخيص، ردادات الفعل، توضيح المفاهيم والمعاني، والتنسيق على المستوى المركزي، وبالتالي كسر قيود العزلة.

بعض دواعي التشبيك

- تبادل وتوزيع المعلومات.
- تبادل المعرفة والتجربة.
- تنسيق النشاطات من منظور الموائمة والتناغم.

- التنسيق التقني و تبادل الأدلة (جمع دليل) .
- البحث عن الجوانب الإنسانية والتقدم الاجتماعي.
- الانتفاع من إمكانيات، معارف ومهارات، وعلاقات الشركاء والبحث عن تعزيز المهنية.
- تحفيز المنافسة التعاونية من خلال الوصول إلى المصادر المتاحة معا.

٢,١ بناء الشبكات

يتطلب بناء الشبكات مسلكا ديموقراطيا على مستوى القضية وعلى مستوى المؤثرين، كما يتطلب درجة من المهنية والخبرة. وقبل البدء في إنشاء الشبكة، لا بد من التأكد من أخذ الأمور التالية بعين الاعتبار كقضايا شرطية:

- الفهم بأن الشبكة معنى ووسيلة وليست هدف بحد ذاتها.
- الفهم بأن الشبكات هي أجسام مؤقتة ومرهونة بوجود القضية.
- الفهم بأن بناء الشبكات لا يتم في لحظة أو يوم.
- الشبكات تبنى على قاعدة دراسة الجدوى والملائمة الواضحة.
- تحتاج الشبكات إلى أن تعتمد على مصادرها الخاصة.
- تحتاج الشبكات إلى تنوع الأعضاء.
- تحتاج الشبكات إلى إدارة مرنة وقدرة على التأقلم مع الوقت، مع التغيرات في الظروف المحيطة.
- تحتاج الشبكات إلى أساس عمل رسمي.
- تحتاج الشبكات إلى مرسى متين ومجتمعات محلية.
- معرفة أن عملية التشبيك أكثر أهمية من البنى (الهيكل) الرسمية للشبكات.

خطوات بناء الشبكة

بعد الاتفاق على تشكيل الشبكة من اللازم القيام بالخطوات التالية:

١. اتخاذ القرار بالمنسق والشركاء.
٢. تحليل المشاكل وتحديد الأهداف.
٣. تحديد الوسائل (المعاني) التي سوف تستخدم والإجراءات التي ستتخذ.
٤. تخطيط نموذج العمل، وبناءا عليه توزيع الأدوار.

قواعد أساسية للتخطيط للشبكات

- التخطيط للشبكات يجب أن يتم على قاعدة (أسلوب) المشاركة وليس الإسقاط من الأعلى.
- يجب على التخطيط أن لا يركز فقط على النشاطات والفعاليات، وإنما على تطوير الشبكة نفسها.
- إذا كان هناك حاجة، يمكن اللجوء إلى وجهة نظر ونصيحة من خارج الشبكة، مع الحرص على أن لا تتأثر الخطة بمصلحة سياسية أو شخصية.
- تحديد الأدوار والمساهمات لكل الشركاء المشاركين في الشبكة. ومن الضروري أن يقوم الشركاء بتحديد وجهة نظرهم ورؤيتهم تجاه الشبكة.

- تحديد المنفعة المترتبة على المشاركة في الشبكة، لكل من الشركاء، من أجل تجنب تضارب المصالح ما بين غرض الشبكة والأهداف الخاصة بكل عضو.

أحجام الشبكات

يعتمد حجم الشبكة على الهدف منها وعلى طبيعة رسالتها. وبالمتوسط تتكون الشبكات من خمس إلى عشرين مؤسسة شريكة. وفي حالة الشبكات الأكبر يكون من الصعب تحديد هدف مشترك واحد. يمكن للشبكات أن تتوسع بعد الجولة الأولى من العمل الناجح والتجربة البناءة. غالباً ما تشير التجارب إلى إنه من الأسهل تقوية وتدعيم الشبكات القديمة أو البناء على علاقات تشبيك قائمة، من محاولة بناء شبكات جديدة بالمثل.

والشبكات أنواع من أهمها:

الشبكات المتخصصة: وغالباً ما تضم مؤسسات تعمل في نفس الحقل أو في موضوعة تنموية محددة، حيث يتعين مشاركة جميع الأعضاء في المشاورات، وفي اتخاذ القرارات وفي عملية التخطيط، الرقابة والتقييم. الشبكات المظلاتية: غالباً ما تضم مؤسسات متنوعة الاختصاص وحقول العمل (كشبكة المنظمات الأهلية الفلسطينية)، وتتم المشاركة من خلال لجان تمثيلية للمؤسسات الأعضاء في الشبكة من خلال الانتخاب أو الانتداب.

أدوات عمل

تعتمد الشبكات على مهارات الاتصال وعلى التقنيات، وتعمل من خلال:

- استخدام البريد الإلكتروني والهواتف للاتصال اليومي.
- استخدام الشبكة الإلكترونية وأنظمة معلومات أخرى.

تخطيط، تنظيم وعقد العديد من الاجتماعات المباشرة، هام جدا لتكريس وتعزيز الفهم المشترك الفعال ما بين الشركاء.

تذكر/ي:

إن الشبكات تبنى على قاعدة العلاقات الاجتماعية وليس على التكنولوجيا وحدها. وإن ممارستك لعملية التشبيك أهم من عمك على إنشاء شبكة. لقد أصبحت الشبكات وسائل فعالة، عالمياً، لمعالجة المشكلات الاجتماعية والتعامل معها. وخلال العقدين المنصرمين، ظهرت تشكيلات متعددة من التحالفات من أجل مساعدة مؤسسات المجتمع المدني على العمل معا في تحدي هيكلية صنع القرار التقليدية التي أثبتت فشلها. وحتى تكون الشبكات ناجحة لا بد من تجسيد مجموعة من العوامل في إطارها وفي نطاق عملها ومنها: أن تركز الشبكة على نظام أساسي ولوائح داخلية (وثيقة الغايات)، ونظام عضوية ينسجم مع طبيعة تكوينها، أهدافها ومع الواقع المحيط. الاستناد على منظومة قيمية ومبادئ عمل مشتركة. تطوير الهيكلية وآلية صنع القرارات، وبالتالي وجود آلية واضحة للحكم. الإدارة الرشيدة من حيث فعالية السكرتاريا التنفيذية، عمليات التخطيط للبرامج وتنفيذها، تجنيد الأموال والإدارة المالية، المتابعة والتقييم، قدرتها على الحشد والتعبئة للتأثير على السياسات العامة. تطوير قدرات الأعضاء لجعلهم أكثر فعالية وكفاءة. إدارة المعلومات وخلق المعرفة لتحسين دور المؤسسات الأهلية ومساهمتها في التنمية في فلسطين. الاستمرارية، بما يشمل الاستمرارية المالية والمؤسسية والتفكير الإستراتيجي.

مهارات وقدرات ضرورية للتشبيك الفعال:

يتطلب التشبيك الفعال عدد من المهارات والقدرات من قبل المنسقين، ومن قبل المؤسسات الأعضاء وممثليها في الشبكة:

١. مهارات الاتصال.
٢. مهارات التنسيق
٣. القدرة على اتخاذ القرارات.
٤. الدبلوماسية واللباقة.
٥. مهارات إدارة الوقت.
٦. مهارات إدارة الاجتماعات.
٧. مهارات التفاوض.
٨. قدرات في التنظيم.
٩. قدرات على التخطيط.
١٠. قدرات على التحليل.
١١. مهارات تشكيل وإدارة الفريق.

وهذا يعني، ضرورة العمل على تمكين أعضاء الشبكات بالمهارات المذكورة وغيرها، إضافة إلى تمكين المؤسسات أعضاء الشبكات فنيا ولوجستيا، بحيث تكون فكرة تدوير عملية التنسيق بين أعضاء الشبكات واقعية يمكن التحكم بها.

ولعل ابرز الأدوار لشبكات المؤسسات الأهلية الفلسطينية تتمثل بما يلي:

- الضغط والتأثير على السياسات العامة لكي تكون أكثر استجابة لاحتياجات المواطنين وخاصة الفئات المهمشة.
 - تطوير قدرات المؤسسات الأعضاء لكي تكون أكثر فعالية وكفاءة.
 - إدارة المعلومات وتيسير الوصول إلى مصادر المعرفة من أجل تحسين دور المؤسسات الأهلية لتعزيز التنمية في فلسطين.
 - زيادة التنسيق والتعاون بين الأعضاء في الشبكات، وكذلك بين الشبكات مع بعضها البعض لتعزيز مبدأ التكاملية.
 - تعزيز المحاسبة والمساءلة بين الشبكات وأعضائها من المؤسسات من جهة، وبين المؤسسات والفئات المستهدفة من جهة أخرى.
 - تدعيم تضامن المؤسسات الأعضاء مع الشعب الفلسطيني لتعزيز صموده في مقاومة الاحتلال الإسرائيلي، في الشبكات ذات الطابع الدولي.
 - تكاثف الجهود في مواجهة الأزمات وحالات الطوارئ.
- وتزداد فعالية الشبكات كلما تعمقت المشاركة في نهج عملها، حيث يشارك الأعضاء في عمليات التخطيط لبرامج/ مشروعات/ أنشطة الشبكة وفي التنفيذ. وتشارك الفئات المستهدفة في عمليات التخطيط والتنفيذ للبرامج/ المشروعات والنشاطات التي تؤثر عليها.

٣,١ الحكم الصالح في الشبكات

إن نجاح التشبيك يتطلب أولاً وضع القواعد التي ستحكم العمل ومن ثم تحديد نمط وطبيعة العمليات. ويتطلب تحديد القواعد الخاصة بالشبكة المشاركة من خلال المشاورة المعمقة والشاملة مع الشركاء.

ويمكن للموضوعات التالية أن تشكل مدخلاً مناسباً لوضع وتحديد القواعد المناسبة لعمل الشبكات:

- تحديد واضح لاحتياجات وتوقعات الفئات المستهدفة من عملية التشبيك.
- احترام ثقافة الشركاء وتقبل منهجهم في العمل.
- خلق جو عمل يستند إلى الثقة والإيجابية.
- التقدير والاستماع المتبادل بين الشركاء.
- التأكد من أن اتخاذ القرارات يتم بطريقة ديمقراطية، تضمن مشاركة الجميع.
- الاستماع قبل التصرف، واخذ الوقت الكافي قبل اتخاذ القرار حتى في الظروف الصعبة وعند الوقوع تحت الضغط.
- التواصل المنتظم مع الشركاء، مع التذكير المستمر بالأهداف والنتائج المتوقعة.
- أن يعكس التدخل المنفعة المضافة من الشراكة.
- المراجعة والتأكد من أن الأهداف المحددة والمتفق عليها ما زالت ملائمة وتعكس تطلعات الشركاء.
- ضبط الإجراءات المالية بصورة واضحة، سليمة ومعلنة.
- استخدام المصادر بحرص وبشكل مجدي.
- الابتعاد عن البيروقراطية الثقيلة.
- استخدام حس المرح عندما تشتد الأمور.
- توزيع المهام.
- تدوير عملية التنسيق.

معيقات ونقاط ضعف في التشبيك

تواجه عملية التشبيك مجموعة من المعوقات ونقاط الضعف والتي يمكن لها أن تؤدي إلى إخفاق عملية التشبيك:

- عدم التوافق الاجتماعي ما بين الشركاء.
- عدم التلاؤم ما بين تحليل المشاكل وتعريف التشبيك.
- عدم كفاية المصادر، وخاصة الوقت.
- عدم كفاية المعرفة والخبرة في عملية بناء وإدارة عمل الشبكات.
- غياب أو ضعف الأهداف المشتركة والواضحة.
- عدم كفاية الثقة والقناعة في قوة الشبكة وقدرتها على التأثير، كذلك تضعف الثقة في جدوى المشاركة في الشبكة.
- عدم وجود إيمان كاف لدى الشركاء بأهمية التشبيك، وبالتالي التعامل مع العملية بشكل غير جدي.

التخطيط لإنشاء أو لتنشيط الشبكات:

تضمن عملية التخطيط العديد من النشاطات، وقبل كل شيء، يجب التذكير بأن عملية التخطيط هي عملية ذهنية تقصد تحديد ملامح المستقبل، وتحديد الهدف من التدخل، وطرق الوصول إلى هذا الهدف، وكذلك فإن التخطيط الفعال هو التخطيط الذي يستند إلى المشاركة الحقيقية. وبغض النظر عن منهج التخطيط المستخدم فإن التخطيط لإنشاء أو تفعيل شبكة يجب أن يجيب، بالحد الأدنى، على الأسئلة التالية:

١. تحديد الدوافع القائمة وراء عملية التشبيك: من الضروري التوقف وبشكل واضح عند الأسباب الداعية إلى تشكيل الشبكة، وطرح المشاكل التي يعاني منها القطاع المراد التشبيك من أجله بشكل واضح وعلى قاعدة علاقات السبب والنتيجة، وعلى ضوء هذا التحليل يتم تحديد منطقة التدخل، وبالتالي تطوير أهداف الشبكة.

٢. تحديد الأهداف العامة من التشبيك. وعادة ما تكون أهداف عريضة سوف تعمل الشبكة على المساهمة في بلوغها.

٣. تحديد الغرض (الأهداف الخاصة) من التشبيك: الهدف المحدد الذي تسعى لبلوغه الشبكة، والذي من المرجح أن يساهم في تحقيق الهدف العام.

٤. تحديد النتائج: وهي الأهداف الناتجة مباشرة عن الشبكة ونشاطاتها. وهي تقدم مباشرة من الشبكة ومن المفترض أن تتحقق من خلال تنفيذ النشاطات، وتأتي على شكل مخرجات. وعلى النتائج أن تقود إلى تحقيق الهدف المحدد (الغرض) من الشبكة.

٥. تحديد المؤشرات: وهي المقاييس التي سوف يتم بناء عليها الحكم على مدى بلوغ الشبكة لغرضها، وإلى أي مدى حققت نتائجها. ومن المفترض أن تكون هذه المقاييس موضوعية وقابلة للقياس بتكلفة ووقت وأدوات مقبولة. وبناء عليها يتم تحديد مصادر المعلومات التي سوف يرجع إليها للحصول على المعلومة اللازمة للقياس. ويمكن لهذا المؤشرات أن تكون محددة كما أو أن تكون موصوفة نوعاً. وتستخدم المؤشرات لقياس الأهداف على كافة المستويات.

٦. تحديد الفرضيات: وهي وضع توقعي ينبع تحديده من المشاكل الواقعة خارج نطاق التدخل، ومن المفترض أن يحصل (يتحقق) خلال فترة التنفيذ وعند الانتهاء من المهمة، وحصول هذه التوقعات أو عدمه يؤثر على درجة تحقيق الأهداف.

٧. تحديد النشاطات والاحتياجات اللازمة لتنفيذها: حيث يتم حصر وتحديد النشاطات والفعاليات التي يجب القيام بها، وبالتتابع للوصول إلى النتائج. وعلى أساسها يتم تحديد المعاني اللازمة لتنفيذ هذه النشاطات (الموظفين، أدوات وأجهزة، دراسات، تجهيزات، تسهيل عمليات، مواد مطبوعة، ... الخ)، وإذا كانت هذه الأنشطة خاصة من نوعها، كما في الحملات، ما هي الشروط المسبقة للقيام بالنشاط؟ ما هي الظروف اللازم توفرها لتنفيذ النشاط؟ كيفية اتخاذ القرارات؟ منهجية التنفيذ؟ ... الخ

٨. تحديد الأعضاء: ما هي المؤسسات الواجب إشراكها في الشبكة حتى يتم تحقيق الأهداف بأحسن صورة ممكنة. هل من الضروري إضافة شركاء من خارج الشبكة؟، من هم؟ لماذا؟ وما هو دورهم؟

٩. تقسيم الأدوار وتحديد المسؤوليات، الالتزامات والواجبات: وهنا يتم منح الخطة روح العمل اللازمة لتحقيقها من خلال توزيع الأدوار والمسؤوليات والمساهمات. ويجب الانطلاق من تقديرات واضحة لقدرات الذات وقدرات الآخرين.

٤,١ تجربة منتدى المنظمات الأهلية لمناهضة العنف ضد المرأة

بدأت فكرة إنشاء المنتدى عام ١٩٩٩، وفي العام ٢٠٠٠ تحول إلى ائتلاف يضم المنظمات التي تعمل بشكل مباشر أو غير مباشر في موضوع مناهضة العنف ضد النساء. وكان الهدف من إنشاء المنتدى هو العمل على إثارة الرأي العام، والضغط على صناع القرار من أجل سن قوانين تحد من العنف ضد النساء في المجتمع الفلسطيني.

ومنذ البداية، طرحت المؤسسات، أطراف المنتدى، سؤالاً مركزياً: هل يكون ائتلاف؟ أم يتحول إلى مؤسسة مستقلة؟ ومنذ البداية وحتى الآن ما زال التوجه قائماً بالعمل في إطار ائتلاف (شبكة).

أهم الأسباب التي استدعت العمل على تكوين المنتدى، في تلك الفترة بالذات:

- نتائج بحث كان قد أجراه مركز بيسان للبحوث والإنماء دلت على ازدياد حالات العنف ضد النساء.
- ملاحظات المؤسسات العاملة في هذا المجال، والمؤسسات المبادرة إلى إنشاء المنتدى (مركز بيسان للبحوث والإنماء، جمعية المرأة الفلسطينية العاملة للتنمية، مركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي، ومركز الإرشاد الفلسطيني)، وتلمسها ازدياد حجم الظاهرة. كما لوحظت الأمور التالية:
- غياب جهة مؤهلة لتحويل النساء المصابات إليها.
- ضعف عملية توثيق الحالات المعنفة سواء لدى المؤسسات أو لدى الشرطة.
- وجود السلطة الوطنية الفلسطينية وبدء المجلس التشريعي لعمله، وهو ما شكل فرصة حقيقية للضغط من أجل سن قوانين تحمي النساء من العنف وتحمي حقوق النساء المصابات.

ولقد مر المنتدى (كشبكة) خلال فترة تكوينه ونموه ونشاطه بالعديد من المراحل وراكم التجارب ولعل هذه المراحل هي:

كروولوجيا

١٩٩٩ - مرحلة التكوين

- البداية كانت بوجود أربع مؤسسات (مركز بيسان للبحوث والإنماء، جمعية المرأة الفلسطينية العاملة للتنمية، مركز الإرشاد الفلسطيني، ومركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي).
- مركز بيسان للبحوث والإنماء ينظم دورة تدريبية للتعامل مع النساء ضحايا العنف.
- المؤسسات الأربع تعقد سلسلة اجتماعات مكثفة بهدف تطوير الفكرة، وبحث شروط العضوية، واستقطاب مؤسسات جديدة للمشاركة.
- انضمام المؤسسات المعنية إلى عضوية المنتدى. بلغ عددها ١٣ مؤسسة (١٢ مؤسسة في الضفة الغربية ومؤسسة في قطاع غزة).
- الإعلان رسمياً عن تشكيل المنتدى.
- العمل على تكوين هوية المنتدى وتوضيح أهدافه.
- إصدار نشرة تعريفية بالمنتدى.
- تراجع نشاطات وفعالية المنتدى مع بدء الانتفاضة.

٢٠٠١ - استمرار التكوين

- اجتماعات مكثفة للمنتدى شارك فيها المؤسسات الأعضاء من وسط الضفة.
- بروز قضايا عنف جديدة ضد النساء (العنف السياسي)، كنتيجة للانتفاضة.

٢٠٠٢ - ٢٠٠٣ حالة ركود

- انقطاع في عمل المنتدى بسبب الاجتياحات الإسرائيلية للمناطق الفلسطينية.
- المنتدى يجري عملية تقييم شاملة لأعماله وواقعه بعد حالة الركود.
- تصاعد حالات قتل النساء على خلفية ما يسمى ب(شرف العائلة).

٢٠٠٤ - تفعيل الوضع

- المنتدى يجري تقييم تفصيلي لدوره .
- المنتدى يطور خطته الإستراتيجية.
- المنتدى يشارك في نشاطات المؤسسات ولا يبادر لتنظيم الفعاليات.

٢٠٠٥ - نشاطات وفعالية

- المنتدى يركز عمله على قطاعات محددة (قتل النساء).
- المنتدى ينفذ سلسلة من النشاطات مع أعضاء المجلس التشريعي لحثهم على تبني إجراءات تحد من جرائم قتل النساء على قاعدة ما يسمى ب (شرف العائلة).
- المنتدى ينظم فعاليات جماهيرية، بما فيها تنظيم إعتصامات وجمع توافيع.
- المنتدى ينظم وينفذ حملة ضغط تستهدف مجلس الوزراء.
- المنتدى يصدر بيانات تدديد بعد كل حالة قتل للنساء .
- المنتدى ينفذ حملة توعية، وينظم عروض مسرحية ومعارض صور.
- المنتدى ينظم ورش عمل حول موضوعة قتل النساء في المناطق والمحافظات المختلفة.
- المنتدى يجند الإعلام، ويثير من خلاله قضية قتل النساء .
- المنتدى يشارك في فعاليات حملة مناهضة العنف ضد المرأة في ٢٥ تشرين الثاني.
- المنتدى يستصدر قرارا من مجلس الوزراء بوضع قضايا العنف ضد النساء، كأولوية، في ثمانى وزارات، وتكليف وزارة شؤون المرأة بمتابعة تنفيذ القرار.
- المنتدى يستصدر قرارا من مجلس الوزراء يقضي بتشكيل لجنة لتقصي الحقائق في قضايا قتل النساء على خلفية ما يسمى ب (شرف العائلة).
- المؤسسات أعضاء المنتدى تعمل على تضمين نتائج دراسة قتل النساء، التي أجراها المنتدى في خطط المؤسسات.
- المنتدى يشارك بلقاءات وفعاليات دولية.

٢٠٠٦ - تطوير وفعالية

- المنتدى يطور خطته الإستراتيجية.
- المنتدى يستمر في حملات الضغط على صناع القرار.
- المنتدى ينظم مؤتمر جماهيري.
- المنتدى يصدر كتابا حول قتل النساء.
- البدء بتبني مشاريع خاصة بالمنتدى.
- المؤسسات الأهلية والرسمية تتعامل مع المنتدى كجسم قائم بحد ذاته.

٢٠٠٧ - تركيز العمل

- المنتدى يثير قضية قتل النساء على المستوى المجتمعي، ويستهدف مؤسسات السلطة الوطنية لحثها على الاهتمام بالموضوع.
- المنتدى يجري مراجعة للمفاهيم المتعلقة بالعنف.
- المنتدى يشارك في صياغة قانون حماية الأسرة.

لقد تمكن المنتدى من تطوير بنائه الذاتي والذي مكنه من تحسين أداءه وتطوير عمله، في الوقت الذي ما زالت فيه عملية بناء الذات تحتاج إلى مزيد من الجهود والاستثمار حتى يكون المنتدى قادرا على انجاز مهامه التي شكل من اجلها كشبكة. وفيما يلي تحليل تقييمي للجوانب المؤسسية الرئيسية للمنتدى:

فضى إطار الحاكمية:

احتياجات لتدعيم بناء الشبكة	تراكمات تجربة بناء المنتدى كشبكة
<ul style="list-style-type: none"> • تحتاج أنظمة عمل المنتدى إلى أن تكون مدونة، وتسهل معرفتها خارج إطار المنتدى. • العمل على تقليل التباين في درجة اهتمام المؤسسات الأعضاء في فعاليات المنتدى وفي المبادرة للنشاطات وفي التعامل مع بعض المصطلحات والمفاهيم المتعلقة بعمل المنتدى ورسائله وفلسفة عمله، والذي ينعكس سلبيًا على التزام بعض المؤسسات الأعضاء بالمشاركة في الاجتماعات الدورية وعلى سداد رسوم العضوية السنوية والالتزام بتمويل النشاطات. • تفعيل عملية المتابعة والاتصال بسبب صعوبتها الناتجة عن كثرة عدد أعضاء المنتدى وعن غياب الموارد المخصصة لذلك لدى المنتدى. • تخصيص الوقت المناسب لممثلات المؤسسات الأعضاء لعمل المنتدى، حيث إنهن مثقلات بمهام أخرى في مؤسساتهن، وهو ما يعني عدم التفرغ لعمل المنتدى، وضعف التواصل بين المؤسسة وفروعها فيما يخص نشاطات المنتدى. 	<ul style="list-style-type: none"> • تشكيل مجلس ادارة المنتدى من قبل ممثلات المؤسسات الأعضاء في الشبكة. • تكريس تجربة اتخاذ القرارات في المنتدى بالإجماع ومن خلال التوافق، ويتم اللجوء إلى التصويت في حالات نادرة. • الاستناد على مشاركة ممثلات المؤسسات الأعضاء في تطوير خطط وسياسات المنتدى. • التأكيد على هوية المنتدى كائتلاف وليس مؤسسة قائمة بذاتها، وهذا ما يحول دون وضع المنتدى في منافسة مع المؤسسات المكونة له. • وضوح شروط العضوية في المنتدى. • المنتدى ائتلاف منفتح، حيث إن جميع الموضوعات ووجهات النظر قابلة للنقاش. • التزام المؤسسات الأعضاء في المنتدى بدفع رسوم العضوية السنوية.

احتياجات لتدعيم بناء الشبكة	تراكمات تجربة بناء الشبكة
<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل لجان المتابعة، غير الفعالة في بعض الأحيان. • تحسين متابعة تنفيذ القرارات من قبل المؤسسات الأعضاء غير المشاركة في الاجتماعات. • تطوير تقارير المنتدى الإدارية بحيث تضمن الجانب الوصفي والتحليلي وبناء نظام للتوثيق. • في بعض الحالات، تخفيف العبء الناتج عن استضافة المنتدى على المؤسسة المستضيفة من خلال تجنيد الموارد الخاصة بتغطية تكاليف عمل المنتدى. 	<ul style="list-style-type: none"> • دورية استضافة المنتدى من قبل المؤسسات الأعضاء، حيث يتم استضافة المنتدى بشكل دوري كل سنتين من قبل احدى المؤسسات. • تتم عملية توثيق لاجتماعات المنتدى. • يقوم المنتدى بإصدار تقارير دورية. • عملية استضافة المنتدى تقوي المؤسسة المستضيفة. • انتظام نسبي في عملية المتابعة من خلال عقد اجتماعات المنتدى شهريا وبشكل دوري. • تتم عمليات التخطيط والتقييم بالمشاركة وفي اجتماعات منفصلة وليس على حساب الاجتماعات الدورية الشهرية.

احتياجات لتدعيم بناء الشبكة	تراكمات تجربة بناء الشبكة
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير ميزانية عامة للمنتدى. • تحسين التزام المؤسسات الأعضاء بتسديد التزاماتها تجاه المنتدى، وتطوير آلية للتعامل مع الأعضاء غير المسددين لالتزاماتهم. • تخصيص كل المؤسسات الأعضاء بنودا في موازنتها العامة لصالح نشاطات المنتدى. • يعاني المنتدى من عجز مالي متراكم. • فتح المجال امام المنتدى في السعي للحصول على تمويل والذي يعيقه تخوف المؤسسات الأعضاء من تحول المنتدى إلى مؤسسة. • تطوير قدرات المنتدى في مجال تقديم مقترحات المشاريع، تنفيذ المشاريع والتقرير عنها. • التقارير المالية المدققة بدأت فقط منذ ثلاثة أعوام. • تقليل العبء المالي الناتج عن استضافة المنتدى على المؤسسة المستضيفة من خلال توفير موارد خاصة بالمنتدى. 	<ul style="list-style-type: none"> • أصبح لدى المنتدى علاقات جيدة مع جهات مانحة، وهو ما يساعد المنتدى على تجنيد دعم مالي لأنشطته عند الضرورة. • المؤسسات أعضاء المنتدى، إجمالاً، ملتزمة بتسديد رسوم العضوية السنوية. • عضوية المؤسسات في المنتدى تسهل لها الحصول على دعم مالي من الجهات المانحة. • بعض المؤسسات أعضاء المنتدى تخصص بنودا في موازنتها العامة لصالح نشاطات المنتدى. • يستفيد المنتدى من خبرات المؤسسات الأعضاء في تجنيد الأموال. • تدار الحركة المالية في المنتدى بشفافية عالية. • يقوم المنتدى بإصدار تقارير مالية مدققة وبشكل دوري.

احتياجات لتدعيم بناء الشبكة	تراكمات تجربة بناء الشبكة
<p>نقاط الضعف:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تفعيل مشاركة المؤسسات أعضاء المنتدى في النشاطات المشتركة، لان غياب الفعالية الجماعية والاتكالية ينعكس سلبا على نتائج عملية التشبيك في قضايا محددة. • الضغط من اجل تحسين تعاون مؤسسات السلطة الوطنية بشكل عام ، ووزارة شؤون المرأة بشكل خاص في عمليات التشبيك. • تطوير وتدوين نظام تحويل الخدمات (تحويل النساء المعنفات). • تطوير برنامج عمل للمنتدى موجه لبناء وتطوير قدرات ومهارات المؤسسات الأعضاء في المنتدى في مجالات الضغط والمناصرة والتشبيك. 	<p>المميزات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تضافر جهود المنتدى ومؤسسات من خارجه (أهلية ورسمية) في العمل ضد ظاهرة العنف الموجه إلى النساء. • بات المنتدى عنوانا معروفا محليا وإقليميا ودوليا، من خلال مشاركته في منتديات محلية إقليمية ودولية. • شكل وجود المنتدى فرصة كبرى لتبادل الأفكار والخبرات بين المؤسسات الأعضاء فيه. • أدى وجود المنتدى إلى استثمار أنجع للمصادر البشرية والموارد المادية المتاحة من خلال التشبيك على مستوى المركز والمحافظات. • عزز وجود المنتدى من عملية تبادل المعلومات والأفكار بين المؤسسات الأعضاء فيه. • ساعد المنتدى في تطوير نظام تحويلي فعال للحالات (النساء ضحايا العنف) ومتفق عليه.

احتياجات لتدعيم بناء الشبكة	تراكمات تجربة بناء الشبكة
<ul style="list-style-type: none"> • العمل على سد النقص القائم في المصادر البشرية اللازمة لتنفيذ نشاطاته وتوفير موازنات كافية لتوظيف المصادر البشرية الضرورية. • تخصيص وقت مناسب لممثلات المؤسسات في المنتدى للعمل على قضايا المنتدى- وهن يشكلن مصادر المنتدى البشرية- من خلال تخفيف المهام الملقاة عليهن في مؤسساتهن أصلا. • تحسين توزيع الادوار وعدم الاتكال على المؤسسة المستضيفة مما يؤثر سلبا على عملية التشبيك. 	<ul style="list-style-type: none"> • العمل في إطار المنتدى مبني على أسس تطوعية. • العمل في إطار المنتدى يشكل فرصة لتطوير الذات. • يعتمد المنتدى على وجود قاعدة نسوية عريضة تساهم في نشاطاته. • تساهم استمرارية ممثلات المؤسسات الأعضاء في تمثيل مؤسساتهن في المنتدى عاملا إيجابيا للاستفادة القصوى من المصادر البشرية المتاحة. • يشكل مبدأ التطوع، وطاقم المؤسسة المستضيفة للمنتدى القاعدة الأساسية لمصادر المنتدى البشرية.

احتياجات لتدعيم بناء الشبكة	تراكمات تجربة بناء الشبكة
<p>نقاط الضعف:</p> <ul style="list-style-type: none"> • التخطيط الجيد لنشاطات المنتدى بحيث يتعد عن الطابع الموسمي وتوزع على كافة المناطق المحتاجة لذلك. • التأكد من اختيار المؤسسة المناسبة للاستضافة بحيث لا تتعارض نشاطات المنتدى مع نشاطات وطبيعة عمل المؤسسة المستضيفة، وبصورة تضمن انسياب تنفيذ فعاليات المنتدى. • تفعيل مشاركة المؤسسات الأعضاء، وإلزامها بعدم تنفيذ نشاطات خاصة بها مشابهة لنشاطات المنتدى مما قد يضعف نشاطات المنتدى نفسها. • دراسة مواعيد النشاطات بشكل جيد والتأكد من ملائمة توقيت الأنشطة للبيئة المحيطة. • حساب جدوى الأنشطة التي يقوم بها المنتدى والتأكد من ملائمتها للنتائج المرجوة منها ولمشاركة المجتمعات المحلية. • الابتعاد قدر الإمكان عن تكرار نفس النشاطات، لما يسببه ذلك من إحباط. • تشجيع الابداع وروح المبادرة والابتكار في نشاطات المنتدى. • إدماج نشاطات مناهضة للعنف المنزلي، وعنف الاحتلال، والعنف الناتج عن الانفلات الأمني، والعنف الناتج عن الفساد. مع استمرار التركيز على محاربة قتل النساء على قاعدة ما يسمى بشرف العائلة. 	<p>المميزات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • نظم المنتدى عددا من النشاطات بغرض تعريف الجمهور بالمنتدى بشكل أوسع. • قامت المؤسسات أعضاء المنتدى بدمج المنتدى بنشاطاتها الخاصة. • نشاطات المنتدى ساهمت في تعظيم القدرة التأثيرية للمنتدى، والتي باتت أكثر ملموسة، بات المنتدى عنوانا معروفا للمؤسسات (الأهلية والرسمية) كجهة مهتمة بتبني قضايا النساء المعنفات. • شكلت النشاطات التي نظمها أو شارك فيها المنتدى فرصة لتعزيز الضغط والمناصرة والتشبيك. • يقوم المنتدى باختيار عنوان واضح ومحدد لحملة، وهو ما يساهم في تقوية الحملة والمنتدى. • هناك تناغم ما بين عدد من نشاطات المنتدى مع نشاطات ذات طابع دولي تعزز من دور المنتدى. • عمل المنتدى على تنويع أنشطته مما ساعد في إشراك فئات مجتمعية مختلفة. • توسيع حضور المنتدى ونشاطاته في وسائل الإعلام ساعد في الحث على إجراء دراسات وتوثيق لقضايا محددة. • ساعد وجود المنتدى المؤسسات الأعضاء على طرح قضايا جريئة في نشاطاتها.

وتشارك المؤسسات الأعضاء في المنتدى في العديد من التحالفات، الائتلافات والشبكات على مستوى وطني، اقليمي ودولي تخص مناهضة العنف ضد المرأة لا مجال لتعدادها جميعا هنا.

٢ الضغط

- ١,٢ المفهوم والأسس.
٢,٢ النشاطات الأساسية للضغط الفعال.
٣,٢ تجربة المنتدى.

١,٢ المفهوم والأسس

تفهم عملية الضغط والمناصرة، وتستخدم بصور مختلفة. في بعض الأحيان يتم فهم الضغط والمناصرة على اعتبار أنهما مدلولان لعملية واحدة، وفي أحيان أخرى على اعتبار أنهما مدلولان لعمليتين منفصلتين. لا يوجد ما هو صائب وخاطئ هنا، فكل مدخله في إدارة العملية. ولأغراض خدمة هذا الدليل، سوف يتم التعامل مع المدلولين على اعتبار أنهما مدلولان لمفهومين وعمليتين منفصلتين.

يفهم الضغط على أنه فعل أو نشاط تقوم به مجموعة مناصرة غير حكومية (أهلية أو خاصة) للتأكد من أن وجهة نظر، موقف الأشخاص أو المؤسسات قد تم طرحه وإيصاله إلى الجهة الحكومية أو الرسمية المستهدفة. والضاغط هو شخص أو مؤسسة تعمل بمهنية في التأثير على التشريعات واتخاذ القرار. ومن خلال الضغط تقوم مجموعات الاهتمام (المصالح) بالعمل للتأثير على التشريع.

في بلدان عديدة، تكون عملية الضغط منظمة مع محددات واضحة في الأدوار، الأماكن، وفي أساليب النشاطات كذلك، في محاولة لمنع الفساد السياسي. وفي فلسطين ما زالت تحديدات عملية الضغط قيد التشكل مع محاولة تثبيت أسبقيات على أرض الواقع من قبل كافة الأطراف.

المجتمع المدني، الضغط والحكم الصالح

من الواجب النظر إلى عملية الضغط على أساس أنها جزء مكون للحكم الصالح بمفهومه الواسع، كما ينظر إلى الضغط على اعتبار أنه نشاط رئيسي لمنظمات المجتمع المدني للتأثير في عملية إتخاذ القرار، وكجزء مفصلي في عملية المشاركة.

تلعب المنظمات الأهلية ومؤسسات المجتمع المدني دورا هاما في منح وتقوية الصوت الذي يعكس هموم ومشاكل ومطالب المواطنين، وللتأكد من توفير الخدمات التي تلبى احتياجات الناس.

وتزداد نظرة المنظمات الأهلية إلى الضغط كمحطة ومدخل لتغيير السياسات وللتوجه نحو التغيير الاجتماعي.

وعليه يمكن القول: بأن الضغط هو جعل المواطنين مشاركين بفعالية أكبر في تحقيق الأهداف السياسية والاجتماعية التي تلبى احتياجاتهم، من خلال قنوات بنوية (مؤطرة) للاحتجاج، للنقد وللتفاعل.

وفي هذا السياق، تلعب المؤسسات الأهلية دوراً محورياً كمطلق ومثير وكمنسق للحوار العام حول السياسات. وبالعموم، فإن الدور الخاص بمؤسسات المجتمع المدني في الديمقراطيات المعاصرة يرتبط بحقوق المواطنين، وخاصة ما يتعلق بحقهم في المشاركة في رسم السياسات العامة.

على اعتبار أن الضغط أحد مكونات الحكم الصالح، فإنه يحتاج إلى منظومة من الظروف (الشروط) الأساسية المقررة والمعتمدة من قبل الأجسام التشريعية ومؤسسات صنع القرار. ومنها أن يعامل الضغط بتقدير كمنشأ أساسي للمؤسسات المدنية في عملية اتخاذ القرار، وأن تتوفر الرغبة في المشاركة العريضة من خلال سلسلة صنع السياسات، وأن تكون السياسات والفعاليات منطقية وفعالة، وأن يكون توقيتها مناسب وتوفر الاحتياجات، وتضمن الصدق والشفافية والمسائلة.

صانعو السياسات: المشرعون ومتخذو القرارات

تفرق نظرية الضغط بين عدد من الفئات الأساسية الصانعة للسياسات والمتخذة للقرارات.

١. الأبطال: وهم المدافعون الملتزمون بالقضية. والمستعدون لحمل القضية إلى زملائهم، والمساعدة في تطوير إستراتيجية متينة، أن يكونوا متحدثين بارزين عن القضية أمام الجمهور.
٢. المناصرون: وهم المشرعون المؤيدون ل (قضية الضغط)، ولكن يجب دفعهم لمضاعفة نشاطهم لصالح القضية، وللتحدث عنها وطرحها في الاجتماعات أو المنتديات.
٣. الواقعون على الحياد (المحايدون): هؤلاء غير ملتزمين بالقضية مع احتمال أن يصوتوا أو يتخذوا أي من الموقفين (مع أو ضد).
٤. الخصوم الهادؤون: أولئك الذين يقفون ضد القضية، ولكن لا يميلون ليكونوا نشطاء ضدها. والمهمة هنا تكمن في إبقائهم غير ناشطين، أو الحيلولة دون تحولهم إلى ناشطين ضد القضية.
٥. الخصوم الأشداء: هؤلاء هم المشرعون وأصحاب القرار الذين يقودون المعارضة ضد القضية. والمهم هنا هو العمل على عزلهم، إبراز التطرف في مواقفهم، إحاطتهم بالتحالفات وكسب الآخرين، والتأثير على الآخرين، وجعل مسألة مناصرتهم والعمل معهم قضية مخجلة.

٢,٢ النشاطات الأساسية للضغط الفعال

من أجل الحصول على ضغط فعال من الضروري إنجاز ما يلي:

- المراقبة والمتابعة للعمليات السياسية والتنموية، مع التركيز الخاص على القطاعات ذات الصلة بالقضية موضوعة الضغط وبمجالات عمل المؤسسة.
- تحليل العمليات السياسية، ودراسة احتمالات وفرص تأثيرها على اتخاذ القرار.
- تحديد الأهداف المنوي تحقيقها من عملية الضغط .
- اختيار أدوات الضغط الأكثر ملائمة.
- تطبيق نشاطات الضغط والتأكد من إنها تخدم موقف موحد.
- توسيع نطاق العلاقات العامة.
- مراقبة وتحليل تأثيرات نشاطات الضغط.

- التحكم بتأثيرات عملية الضغط.

إضافة إلى ذلك، فإن عملية الضغط الفعال تتطلب التنسيق بين نوعين مختلفين من نشاطات الضغط:

الضغط الداخلي

الضغط الداخلي وهو شكل من أشكال الضغط يأخذ مجراه داخل الأجسام التشريعية (كالمجلس التشريعي) من خلال:

- اللقاءات مع صانعي القوانين ومساعدتهم والطواقم العاملة في الجهاز.
- تقديم المعلومات، الدراسات والتحليلات للجان ول مكاتب التشريع.
- تقديم الشهادات في إطار استشارات اللجان.
- التفاوض مع المشرعين وصانعي السياسات ومجموعات الضغط الأخرى.

الضغط الخارجي

الضغط الخارجي: تتطلب حملات الضغط الفعالة القيام بنشاطات خارج نطاق إطار البرلمان أو المجلس التشريعي، تهدف إلى تغيير في السياسات والضغط حول القضية. بعض هذه النشاطات:

- نشاطات إعلامية، بما في ذلك مؤتمرات صحفية، تقارير صحفية مسنودة بقصص واقعية، رسائل إلى المحرر، زيارة المحررين وهيئة التحرير، إعداد قائمة بالمراسلين الصحفيين وعناوينهم ومجالات اهتمامهم، حث كتاب الأعمدة والرأي على تناول القضية موضع الضغط.
- زيارات محلية لأعضاء المجلس التشريعي وصناع القرار.
- نشاطات جماهيرية مثل المهرجانات، المسابقات، المسيرات، الإعتصامات.

من الضروري ان يتمكن هذان النوعان من نشاطات الضغط (الداخلية والخارجية) من إحداث معنى إستراتيجي للتدخل من خلال التوقيت، الاستهداف، توصيل الرسائل... الخ.

٣,٢ تجربة المنتدى

نظم المنتدى والمؤسسات الأعضاء العديد من حملات الضغط على المشرعين وصناع القرار، من اجل تغيير في قوانين أو إصدار تشريعات جديدة أو تعديل في سياسات أو تبني سياسات معينة لمصلحة الفئات المتضررة وبشكل خاص النساء، وعلى سبيل المثال المشاركة في حملة الضغط من اجل تفعيل المشاركة النسوية في الانتخابات، او حملة الضغط لإجراء تعديلات على قانون العقوبات تجرم قتل النساء... الخ.

في التجربة العملية المستقاة من الواقع الفلسطيني لا يوجد حدود واضحة بين حملات الضغط والمناصرة وغالبا ما يتم القيام بعملية الضغط والمناصرة بشكل متواز من اجل تحقيق هدف أو غاية معينة أو إيصال رسالة ما أو مناصرة قضية من القضايا. في الوقت الذي يتم فيه توجيه الضغط على المشرعين وصناع القرار باستخدام أدوات ونشاطات مختلفة، يتم العمل على حشد الدعم والمناصرة لصالح القضية من خلال نشاطات مختلفة

بما فيها التوعية والتمكين.

ومن خلال تجربة عمل المنتدى والمؤسسات المشاركة يمكن الاستنتاج بأن الأدوات والنشاطات المستخدمة في

حملات الضغط هي كالتالي:

الأدوات:	النشاطات:
<ul style="list-style-type: none">القوائم والدراسة التحليلية حول صناعات القرار.آليات واضحة لتعميم المعلومات على المؤسسات الشريكة.دراسات وطنية وإحصائيات لتزويد صناعات القرار بها.ملخصات حول هذه الدراسات وعن الأبحاث.نظام تواصل دائم مع صناعات القرار (بطاقات معايدة، رسائل شكر،... الخ)، بريد دوري، تنظيم اجتماعات دورية.مدخل لإشراك صناعات القرار بالنشاطات.	<ul style="list-style-type: none">عقد اجتماعات.تنظيم جلسات استماع.إعداد ملفات معلوماتية- معرفية حول قضايا محددة.تنظيم مؤتمرات صحفية.إشراك صناعات القرار في النشاطات العامة.تنظيم لقاءات إعلامية.إعداد مذكرات ومطالبات.تنظيم حلقات نقاش وورش عمل.إعداد رسائل وبيانات.عقد لقاءات فردية.رصد مشاركة صناعات القرار في الاجتماعات والإعلام.المطالبة بإعلان موقف.

استخدام الاعلام

ويستخدم المنتدى، والمؤسسات الأعضاء، الإعلام بشكل واسع في أغراض الضغط، وفي نفس الوقت لإغراض المناصرة.

اغراض استخدام الاعلام: توعية. تأثير على الرأي العام. وتمكين الإعلاميين.

الأدوات:	النشاطات:
<p>البرامج الإذاعية والتلفزيونية.</p> <p>الإعلان عن خدمات تقدمها المؤسسات.</p> <p>إصدار مجلات دورية.</p> <p>إصدار ملاحق بالصحف اليومية.</p> <p>إنتاج أفلام وثائقية واستخدام الدراما.</p> <p>إنتاج ومضات إذاعية وتلفزيونية.</p> <p>بناء تحالفات مع الإعلاميين.</p> <p>استخدام زاوية (بريد القراء) في الصحف اليومية.</p> <p>إنشاء صفحة إلكترونية.</p> <p>نشر إعلانات في الصحف.</p>	<p>تنظيم مؤتمرات صحفية.</p> <p>العمل على تدريب كوادر إعلامية.</p> <p>عقد لقاءات موسعة مع الإعلاميين.</p> <p>تنظيم ورشات عمل مع الإعلاميين.</p> <p>تغطية نتائج حملات جمع التواقيع في الإعلام:</p> <p>استكتاب الإعلاميين.</p> <p>رصد الإعلام.</p> <p>تنظيم المسابقات الإعلامية.</p> <p>جمع معلومات حول الإعلاميين وتحليلهم.</p> <p>عرض أفلام ونقاشها.</p> <p>إعداد مسرحيات وعرضها.</p> <p>رفد الصفحة الإلكترونية بالمعلومات والمواقف.</p>

الأبحاث والدراسات

ويستند المنتدى في نشاطات الضغط والمناصرة الى الأبحاث والدراسات، والتي تستخدم لتبيان الحقائق، تعزيز الموقف في الحملة، تدعيم موقف المؤيدين وكسب مناصرين جدد ودحض آراء المعارضين والخصوم، ويتم العمل في الأبحاث والدراسات وفقا:

الاجراض: التوعية، التأثير على الرأي العام، تقييم الاحتياجات، ورسم السياسات والتوجهات على الصعيد الحكومي وغير الحكومي.

الأدوات:	النشاطات:
<p>خطة عمل للدراسات.</p> <p>أبحاث ودراسات.</p> <p>استطلاعات رأي.</p> <p>تقارير.</p> <p>حالات دراسية.</p> <p>قصص نجاح.</p> <p>أوراق عمل.</p> <p>ملخصات لأبحاث وتقارير.</p> <p>تجارب موثقة.</p> <p>دراسات تقييمية.</p>	<p>إجراء دراسات.</p> <p>تنظيم ورش عمل.</p> <p>عقد لقاءات موسعة.</p> <p>تنظيم مؤتمرات للإعلان عن نتائج الدراسات.</p> <p>نشر نتائج الدراسات والأبحاث.</p> <p>بناء تدخلات وفق نتائج الدراسات.</p> <p>تضمين نتائج الدراسات في خطط المؤسسات.</p> <p>الضغط على صناع القرار من أجل تبني نتائج الدراسات.</p>

الحملات التي نظمها المنتدى :

لعل ابرز الحملات التي نظمها المنتدى هي حملة مناهضة القتل على خلفية ما يسمى ب (شرف العائلة) حملة مستمرة منذ ٤ سنوات تطورت إلى حملة مناهضة لقتل النساء .
هذا إضافة الى مجموعة من الحملات نظمتمها وشاركت بها المؤسسات العضوة في المنتدى .

٣ المناصرة

- ١,٣ المفهوم والأسس.
- ٢,٣ شروط ومتطلبات لإنجاح حملات المناصرة.
- ٣,٣ الخطوات الرئيسية للتأكد من فعالية جهود المؤسسة في مجال المناصرة .
- ٤,٣ أدوات للتأكد من فعالية الأداء.
- ٥,٣ تجربة المنتدى .
- ١,٥,٣ تجربة المنتدى والمؤسسات الأعضاء في مجال النشاطات الجماهيرية (المناصرة).
- ٢,٥,٣ حملات ضغط ومناصرة من تجربة المنتدى والمؤسسات الأعضاء.
أولاً: حملة قانون حماية الأسرة من العنف.
ثانياً: حملة مناهضة قتل النساء.
ثالثاً: حملة تطوير مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا النسوية).

١,٣ المفهوم والأسس

تعني المناصرة بالأساس: النضال من أجل عدالة اجتماعية أكثر. وهي تعني النصرة، التي تعطي مدخلا للتأثير في عملية اتخاذ القرارات من قبل الأجسام المناط بها ذلك. وتسعى المناصرة إلى تغيير علاقات القوة ما بين مراكز اتخاذ القرار والناس الذين يتأثرون بهذه القرارات.

تعريفات في المناصرة

يختلف تعريف المناصرة باختلاف الأغراض التي تستخدم العملية من أجلها، وباختلاف مدلول هذه العملية، ولعل التعريفات التالية الواردة أدناه تعطي صورة أوضح للتعرف على تناول المصطلح من جوانبه المختلفة وعلى مدلولاته وتعطي علامات على تباينه وتقاربه من مصطلح الضغط.^١

(١) المناصرة: هي مجموعة من النشاطات الهادفة والموجهة إلى أصحاب القرار لدعم موضوع خاص بسياسة محددة. المناصرة: هي عملية الاستخدام الاستراتيجي للمعلومات من أجل تغيير السياسات التي تؤثر على حياة الفئات المهمشة من الناس. المناصرة: هي تعزيز مبدأ ما ونشر المعرفة حوله. المناصرة: هي أي مجهود للتأثير على سياسة ما أو أصحاب قرار، للنضال من أجل التغيير الاجتماعي، لتحويل وجهات نظر العامة من الناس وتصرفاتهم، ولتحسين سلوكهم أو لتحريك المصادر البشرية والمالية. المناصرة: هي عملية هادفة إلى إحداث التغيير في السياسات والقوانين والممارسات التي تؤثر على الأفراد والمجموعات والمؤسسات. المناصرة: هي مرافعة ودفاع ومحاججة عن فكرة وتوصيه يتقبلها الكثير من الناس. المناصرة: هي عملية مستمرة تهدف إلى التغيير في التصرفات، الأعمال، السياسات والقوانين، من خلال التأثير على الناس والمؤسسات بواسطة القوة والأنظمة والهياكل على مستويات مختلفة لصالح الناس المتأثرين بالموضوع. المناصرة: هي بناء قضية مقنعة والوصول بها إلى الناس الذين هم في موقع التأثير، تشكيل أو تنفيذ السياسة وعملية اتخاذ القرار. المناصرة تشكل من استراتيجيات مختلفة تهدف إلى التأثير على اتخاذ القرار على المستويات المؤسساتية، المحلية، الإقليمية، الوطنية، والدولية. المناصرة: هي وضع مشكلة على الأجندة، وتقديم الحلول لهذه المشكلة، وبناء الدعم اللازم للعمل على المشكلة وإيجاد حلول لها. المناصرة: هي عملية التغيير الاجتماعي الذي يؤثر على التصرفات، العلاقات الاجتماعية وعلاقات القوى، والتي تقوي المجتمع المدني وتفتح آفاق الديمقراطية. المناصرة: هي التحدث مع وبالنيابة عن الفقراء لوضع قضايا لها حق الأولوية في الفقر، من خلال التأثير على قرارات الحكومات، الشركات، المجموعات والأفراد ذوي السياسات أو الأعمال التي تؤثر على الفقراء. المناصرة: هي عملية التأثير على صانعي القرار الرئيسيين وصناع الآراء (الأفراد أو المؤسسات) لتغيير السياسات والممارسات وبما فيه مصلحة الفقراء.

الهدف من المناصرة هو إحداث تحسينات ملموسة على حياة الناس.

تسعى المناصرة إلى إحداث تغييرات على مستويات المجتمع البنيوية، الاجتماعية، والسياسية. التغيير متعدد الأبعاد، فالتغييرات الصغيرة المتواصلة والمتتابعة تؤدي إلى إحداث تغييرات تحويلية على المدى البعيد، داخل مؤسسات صنع القرار وفي ما بينها وبين المواطنين.

ولا تكتفي المناصرة استهداف المشرعين، وإنما تستهدف كافة المؤثرين اللذين يحتلون مناصب تمكنهم من التأثير على التغيير لمصلحة العدالة الاجتماعية، وهذا يتضمن:

- المواطنين.
- المؤسسات العاملة في مجال القانون.
- الفاعلين الأساسيين (الشركاء الاجتماعيين، التجمعات الدينية،... الخ).
- الإعلام.
- قطاع المؤسسات الأهلية.
- وغيرهم.

٢,٣ شروط ومتطلبات لإنجاح حملات المناصرة:

تستند حملات المناصرة الناجحة إلى عدد من الشروط والمتطلبات:

- وجود معتقد ورؤية لعدالة الموضوع الاجتماعية.
- الرقابة، والمتابعة والتحليل للعمليات السياسية والاجتماعية والتنمية وأثرها على تطور العدالة الاجتماعية.
- الرقابة والتحليل للتقدم والإنجازات والسيطرة على تأثيرات جهود المناصرة.

أما المتطلبات فهي:

- تحديد الأهداف.
- تحديد إستراتيجية المناصرة.
- بناء تحالفات وائتلافات المناصرة.

تحديد الأهداف

لا غنى عن التحديد الواضح للأهداف، فإن الأهداف غير الواضحة هي سبب رئيسي لفشل حملات المناصرة.

عند تحديد الأهداف لا بد من الأخذ بعين الاعتبار الأهداف قصيرة المدى والأهداف طويلة المدى. تساعد الأهداف قصيرة المدى على جذب الناس، وجعلهم يؤمنون بإمكانية إحداث التغيير، أما الأهداف طويلة الأمد والتي تبني على الإنجازات التكتيكية فإنها تؤدي إلى رؤية أوسع.

ومن الضروري أن تحدد الأهداف ليس فقط للدائرة الداخلية في حملات المناصرة، وإنما للدائرة الخارجية أيضاً. ويكون للأهداف، التي تخدم وتتوجه للناس وللمؤسسات، القوة على إحداث التغيير.

- تساعد الأهداف المباشرة والمحددة على تطوير مجموعات جماهيرية تكون مستعدة لمراقبة تنفيذ السياسات.
- بمقدور الأهداف أن تركز على الأفعال على مستويات مختلفة، محلية ودولية.
- يجب أن تركز صياغة الأهداف على التأثيرات الإيجابية على الأفراد، المؤسسات، المجتمعات والمجتمع المدني.

إستراتيجيات المناصرة

تحدد إستراتيجية المناصرة خطوة طويلة الأمد تتضمن الأهداف والأدوات التي ستستخدم لتحقيق الإنجازات.

ومن أجل تطوير إستراتيجية مناصرة لا غنى عن الإجابة على الأسئلة التالية:

- الأهداف: ماذا نريد أن نحقق؟
- الجمهور: من بمقدوره أن يساهم؟
- الرسالة: ماذا يريدون أن يسمعوا؟
- المرسل: ممن يريدون سماع ذلك؟
- التقديم: كيف يجب أن نقدم لهم ذلك؟
- المصادر: ماذا نحتاج؟ وماذا لدينا؟
- الضجوات: ماذا نحتاج لأن نطور؟
- الانطلاقة الأولى: كيف سوف نبدأ؟
- التقييم: كيف سوف نعلن عن النجاحات؟

تحالفات المناصرة

في أغلب الحالات تجتمع المنظمات غير الحكومية، ومؤسسات المجتمع المدني معا من أجل التعاون. تطور حملات المناصرة رؤية مجتمع أقوى، وتجمع معا مصادر وأفكار متعددة وتتجنب تكرار الجهود. إن أحد الشروط الأساسية لتكوين مجموعات التحالف تتجسد في تطوير هيكلية التحالف او الائتلاف. وتضمن هيكلية الائتلاف الفعالة إجابة على الأسئلة التالية:

- العضوية: من يستطيع المشاركة؟ وبناءا على أية مواصفات؟
- المشاركة: كيف يتوقع أن يشارك هؤلاء الأعضاء؟
- القيادة: ما هي المؤشرات التي تحدد اختيار القادة؟
- اتخاذ القرارات: ما هو نمط هيكلية اتخاذ القرار؟ وما هي الإجراءات التي سوف تطبق؟
- التعامل مع الأزمات والتوترات: ما هي إستراتيجية التعامل لإدارة الأزمات؟

ومن الضروري مراعاة وجود هوية واضحة وقوية للتحالف، والحفاظ على استقلالية الأعضاء، وكذلك تطوير

٣,٣ الخطوات الرئيسية للتأكد من فعالية جهود المؤسسة في مجال المناصرة:

الخطوة الاولى: تهيئة المؤسسة للنجاح من خلال الجهود التالية: اختيار أعضاء في مجلس الإدارة ممن لديهم صلات وروابط سياسية، دعم المؤسسات الأهلية المحلية، تقديم التدريب المنتظم والتعليم للأجسام المناسبة، تركيز جهود المناصرة على قضايا محددة، تنسيق الجهود مع المؤسسات الداعمة، وتقديم دعم شخصي (ليس مؤسساتي) للمرشحين السياسيين أو اللجان الفاعلة سياسيا.

الخطوة الثانية: تجهيز وتوفير الأطر والمصادر اللازمة لجهود المناصرة من خلال الجهود التالية:

- تطوير برنامج عمل رسمي.
- تفرغ مدراء/مديرات رئيسيين/ات لعمليات المناصرة على أساس وظيفة كاملة أو جزئية.
- تشكيل لجنة مناصرة أو لجنة علاقات عامة.
- وضع إداريين/ات رئيسيين/ات و/ أو أعضاء/عضوات مجلس الإدارة في اللجان الرئيسية على المستوى المحلي، المناطقي، والوطني.
- تعيين أو التعاقد مع متخصصين/ات أو شركات متخصصة في مجال المناصرة والضغط.

الخطوة الثالثة: تنفيذ حملة المناصرة والتي تحتوي على أربعة عناصر: المشاركين المناسبين، الرسائل المناسبة، تعليم وتدريب المتحدثين على هذه الرسائل، والاستراتيجيات والنشاطات لإسماع الرسائل للجمهور المقترح والمستهدف.

٤,٣ أدوات للتأكد من فعالية الأداء.

١- فحص مدى توفر الشروط لتحقيق أهداف المناصرة.

الهدف الثاني	الهدف الأول	الشروط
		<input type="checkbox"/> هل يوجد معلومات نوعية أو كمية توضح أن الوصول إلى الهدف سوف يؤدي إلى تحسينات حقيقية في الوضع؟
		<input type="checkbox"/> هل يمكن تحقيق الهدف؟ حتى بوجود معارضة؟
		<input type="checkbox"/> هل سيجد الهدف تأييدا كافيا من الناس؟ هل الناس يهتمون بالهدف إلى الحد الذي يدفعهم إلى القيام بالعمل؟
		<input type="checkbox"/> هل في الإمكان تجنيد الأموال أو أية مصادر أخرى لدعم العمل لتحقيق الهدف؟

		<input type="checkbox"/> هل بالإمكان تحديد أصحاب القرار المستهدف وبوضوح؟ ما هي أسمائهم ومناصبهم؟
		<input type="checkbox"/> هل يوجد للهدف إطار زمني واضح وواقعي؟
		<input type="checkbox"/> هل يوجد حلفاء وتحالفات مع أفراد، أو مؤسسات هنالك حاجة لمساهماتهم من أجل الوصول إلى الهدف؟ هل سيساعد الهدف في بناء تحالفات مع قطاعات أخرى، مؤسسات غير حكومية، قياديين، أو ذوي شان آخرين؟ من هم؟
		<input type="checkbox"/> هل الهدف واضح ويمكن فهمه بسهولة؟
		<input type="checkbox"/> هل العمل على الهدف يعطي الناس الفرص للتعلم أكثر بحيث يصبحوا أكثر ارتباطاً بعملية اتخاذ القرار؟

٢- كيف تقوم بتحليل تشريع أو سياسة؟

تذكر/ي

الخطوة الأولى في عملية التحليل والتأثير في موضوع التشريع أو السياسات هي عملية فهم واضحة لما يقوله هذا التشريع أو السياسة ومدى إمكانية تصحيحه أو تحسينه.

أسئلة يجب الإجابة عليها عند قراءة سياسة عامة أو تشريع ما

<p>قائمة الأسئلة التالية قد تساعد في عملية تحليل السياسة أو التشريع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • من المستفيد من هذا التشريع أو السياسة (إن وجد)؟ • من الخاسر من هذا التشريع أو السياسة (إن وجد)؟ • ما هي تبعات هذا التشريع أو السياسة في حالة تطبيقه على مدى السنوات الخمس القادمة؟ • ما تأثير هذا التشريع أو السياسة على الفئات المهمشة؟ • هل يمكن للناس العاديين أن يفهموا هذا التشريع أو هذه السياسة؟ • من يدعم هذا القانون/ السياسة؟ ولماذا؟ • كيف سيفهم أصحاب القرار هذا الموضوع؟ • ما هي التكلفة المالية لهذه السياسة أو القانون؟ • هل يمكن فرضه؟ إذا كان يمكن فرضه، من سيفرضه؟ وكيف؟ • ما هي كلفة عدم تطبيق هذا القانون أو السياسة؟ • هل القانون/ السياسة تخرق قرارات الأمم المتحدة لحقوق الإنسان أو أية معاهدات وقعت من قبل أية دولة؟ • هل القانون أو السياسة تتماشى مع حقوق الإنسان أو الدستور؟

كيف يتم استخدام التحليل الذي قمت به للتأثير على التشريعات أو السياسات؟
 في حالة تم الاتفاق على إجابات الأسئلة المبينة أعلاه، عندها نحتاج للعمل على صياغة ورقة تحدد موقفك
 وتقديمها لأصحاب القرار كتابة وترسلها إلى الإعلام لنشرها، وتدعو إلى الاجتماعات وتنظيم محاضرات
 حول الموضوع..... ونشاطات ذات علاقة لتعريف الناس بهذا الموقف.

٣- تصميم رسائل ومواد لاحتياجات المعلومات موجهة إلى المستمعين المختلفين

مثال: موضوع للمناصرة: منع الزواج المبكر للفتيات

الرسائل المقترحة	الاهتمامات المحتملة	الجمهور
تدخلات ذات جدوى وفاعلية أكبر حق كل طفل وطفلة في حياة الطفولة برنامج يستهدف الوالدين والفتيات فرص لتعليم الفتيات حماية صحة وحياة الفتيات والأمهات ظروف تنشئة أفضل للأجيال القادمة أسرة مبنية على فرص الاستدامة.	التزامات في الميزانية تحضير الرأي العام فرصه لإبراز قيادات واخذ الفضل في تحقيق نجاح تبعات للمسؤولية القانونية.	أصحاب القرار/ السياسيين الرئيس/ رئيس الوزراء وزير الأديان الإداريين المحليين أعضاء البرلمان أو المجلس التشريعي.
	القدرة على توثيق نتائج جدوى فعالية التكلفة إمكانية التكامل مع مبادرات موجودة استدامة المشروع الفوائد من الدعم الخارجي.	الممولين مؤسسات وكالات أجنبية (مثل ، SIDA، Oxfam، DFID، JICA) وكالات دولية مثل (World Bank)
الرسالة الرئيسية ستعتمد على المظهر ومكان تسويقها القصص ستكون عن نجاحات حملة منع الزواج المبكر والناس الذين استفادوا منها قصص جديدة مشاكل الزواج المبكر ومخاطره. قصص عن اهتمامات الناس وعن المتطوعين.	قيمة الأخبار وتوقيتها مواجهات محتملة هل تم الإعلان عن القصة سابقا؟ هل يوجد صور ومتحدثين جيدين؟	الصحافيين صحافيين متخصصين بالتقارير الصحية وعلاقات الاسرة محرري الصحف كتاب الوقائع كتاب الأعمدة الصحافية الاقتصاديين/ و صحافيين تقدميين صحافيين متخصصين بشؤون المرأة والاسرة.

<p>نجاح الحملة يعتمد على مدى تحريكك لمجتمعك مشاركتك قد تساعد ساعد على بناء بيئة ثقافية لمجتمعك تحترم إرادة الحياة.</p>	<p>الممولين ومؤسسات الدعم - التركيز على جيل الشباب كيف تتسجم الرسالة مع رسالة المؤسسة؟ الأجندة المشتركة للرؤى المشتركة الفرص للعب دور مميز.</p>	<p>المؤسسات غير الحكومية مؤسسات الإغاثة مؤسسات التنمية مؤسسات حقوق الإنسان مؤسسات الطفولة المؤسسات النسوية والمؤسسات المناصرة لقضايا المرأة.</p>
<p>تطبيق القوانين ساعد في بناء مجتمع يحمي الاطفال نظام مراقبة اجتماعي، صحة الأطفال من صحة الأم.</p>	<p>جدوى التخفيف من المشاكل الاسرية فرص لاستخدام أبحاث جديدة ومبادرات إبداعية التزامات مالية وقانونية في العمل.</p>	<p>الممارسين مهنية التزويج عاملي القطاع العام والخاص في مجال الشؤون المدنية المؤسسات الطبية معاهد البحث والمعاهد الأكاديمية.</p>

٥,٣ تجربة المنتدى .

١,٥,٣ تجربة المنتدى والمؤسسات الاعضاء في مجال النشاطات الجماهيرية (المناصرة).

٢,٥,٣ حملات ضغط ومناصرة من تجربة المنتدى والمؤسسات الأعضاء:

أولاً: حملة قانون حماية الأسرة من العنف.

ثانياً: حملة مناهضة قتل النساء.

ثالثاً: حملة تطوير مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا النسوية).

١,٥,٣ تجربة المنتدى والمؤسسات الاعضاء في مجال النشاطات الجماهيرية (المناصرة).

الآليات:

توعية حول ظواهر اجتماعية (العنف الأسري، قتل الإناث).

تغيير المفاهيم والمعتقدات السائدة حول العنف ضد المرأة.

الأدوات:	النشاطات:
مطويات (برشورات) .	تنظيم إعتصامات جماهيرية.
ومضات إذاعية وتلفزيونية.	عقد مؤتمر صحفي.
وتوزيع مطويات.	إقامة معرض فني.
إصدار نشرات.	تنظيم مسيرة.
شهادات حية.	تنظيم خيمة إعتصام.
حملات جمع توقيعات.	عقد ورش عمل.
مؤتمرات صحفية.	عقد محاضرات.
لافتات وإعلانات شوارع.	إعداد حلقات إذاعية وتلفزيونية.
الدراما والفنون الجميلة وأفلام.	تنظيم حلقات حوار.
مؤتمرات جماهيرية.	تنظيم سباق مراثون.
احتفالات جماهيرية.	تنظيم مظاهرة احتجاجية.
رحلات تعليمية.	تنظيم إضراب عن الطعام.
مخيمات صيفية.	
برامج تلفزيونية دائمة.	
برامج تكاملية.	

٢,٥,٣ حملات ضغط ومناصرة من تجربة المنتدى والمؤسسات الأعضاء:

- أولاً: حملة قانون حماية الأسرة من العنف
- ثانياً: حملة مناهضة قتل النساء
- ثالثاً: حملة تطوير مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا النسوية)

حملة تطوير مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا النسوية)	حملة مناهضة قتل النساء	حملة قانون حماية الأسرة من العنف	الموضوعة
دعوة من مركز القدس للنساء (من خلال تجربة نظها وقد سويدي زائر). لقاء مؤسساتي، توجه للإتحاد العام للمرأة الفلسطينية أدى إلى تقديم الفكرة. تشكيل لجنة من الأطر النسوية والمؤسسات الأهلية.	زيادة حالات قتل النساء. بدء المؤسسات الأهلية بعملية توثيق حالات قتل النساء. اهتمام من قبل المؤسسات الحكومية بالموضوع.	جاءت الفكرة مبينة على معرفة ، دلالات، تجربة ومشاهدات. الفكرة عامة، لأنها تشمل أكثر من طرف وليست قضية خاصة بعدد محدود من الناس. الفكرة عادلة، لأنها تلقى دعم من مؤمنين بها، وتشمل في طياتها حماية لحقوق الآخرين غير المتأثرين مباشرة بالمشكلة. الفكرة تتسجم مع رؤية ورسالة المؤسسة.	القضية/الفكرة:
		جرت عملية بحثية قبل صياغة الفكرة، بحيث توصلت العملية إلى صياغة القضية كما يلي: هناك ضرورة لوجود قانون منفصل (حول حماية الأسرة من العنف) عن القوانين المعمول بها. بدأ المشروع كمشروع لمؤسسة (مركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي) وأتفق على أن يدعمه المنتدى. المؤسسات، أعضاء المنتدى خصوصاً، أصبحت شريكة بالمشروع رسمياً. المؤسسات لم تشارك في وضع الخطة أساساً، ولا تشارك بالتخطيط للأنشطة.	الصياغة:

<p>خبراء ولجان عمل، معلومات قانونية.</p>	<p>المؤسسات أعضاء المنتدى لديها سجلات. سجلات المؤسسات الحكومية. دراسة حالة.</p>	<p>ويشمل ذلك: مراجعة القوانين المعمول بها. الإطلاع على موائيق دولية. مراجعة مسودات قوانين في بلدان الإقليم. الإطلاع على اللوائح التنفيذية في وزارة الشؤون الاجتماعية. الإطلاع على القانون الإسرائيلي في ما يتعلق بسكان القدس. الإطلاع على البرتكلات الدولية التي وقعت عليها السلطة الوطنية الفلسطينية. رصد ودراسة حالات. مراجعة الإجراءات في المحاكم ولدى الشرطة. ويعد جمع المعلومات من المصادر المذكورة أعلاه، قام المركز ب: مراجعة وثائق وأدبيات (دراسة وتحليل). مراجعة الإجراءات. دراسة حالة. عصف ذهني (ورش عمل إستراتيجية).</p>	<p>جمع المعلومات:</p>
		<p>قانونيات، أخصائيات اجتماعيات، متخصصات بقضايا المرأة، مستشار قانوني، إداريين. تم تثبيت الصيغة، بحيث تكون: ضرورة وجود قانون منفصل لحماية الأسرة من العنف.</p>	<p>شارك في العملية:</p>

<p>تم تطوير الأهداف من خلال اللجنة. الحصول على كوتا نسوية بالهيئات المحلية والمجلس التشريعي بنسبة ٢٠٪. تبني المجلس التشريعي لقانون الكوتا.</p>	<p>الحد من حالات القتل. إصدار قوانين تعالج القضية. إبراز القضية كأولوية في الأطر الحكومية. نقل القضية من حالات خاصة إلى حالة مجتمعية. رصد حالات. إثارة الرأي العام حول القضية. آلية عمل مبنية على: - تحليل المشكلة من قبل أعضاء المنتدى. - تخصيص جلسات مخصصة للتخطيط. اجتماعات دورية للمتابعة. هدف تشغيلي: إصدار تقرير توثيقي لحالات قتل النساء ٢٠٠٢-٢٠٠٧</p>	<p>سن قانون لحماية الأسرة من العنف (مع مجموعة من المؤسسات في المنطقة على صعيد إقليمي، ومع المنتدى ومؤسسات حقوقية على الصعيد المحلي). وتم العمل على ذلك من خلال: تشكيل ائتلاف للعمل على قانون حماية الأسرة من العنف (بناء على جلسات في المؤسسات وفي المنتدى). إقناع المؤثرين والمشرعين، والأحزاب السياسية، والشرطة ووزارة الداخلية، والمؤسسات المدنية. رفع وعي المجتمع بأهمية وجود القانون.</p>	<p>الهدف:</p>
		<p>المجتمع المدني، المشرعين، الأحزاب السياسية، القانونيين، الإعلاميين، المجتمع بشكل عام. تم التعديد من خلال التجربة والارتكاز على الخبرة في هذا المجال، ولم يتم توثيقه وعقد ورش عمل لتطويره.</p>	<p>تحليل ذوي الشأن:</p>
<p>مكتب الرئيس. أعضاء المجلس التشريعي.</p>	<p>صناع القرار، الأحزاب السياسية، الأطر النسوية، الجمهور، المشرعون.</p>	<p>- المجتمع المدني. - المشرعون والأحزاب السياسية. - القانونيون. - الإعلاميين. - المجتمع بشكل عام.</p>	<p>الفئات المستهدفة:</p>

<p>الإستراتيجيات:</p>	<p>استخدام التوعية. تجنيد الإعلام. استغلال الحملة العالمية المناهضة للعنف. استخدام الدراما. القيام بزيارات للشرطة وللمؤثرين. التشبيك مع منتهدى المنظمات الأهلية المناهضة للعنف. دورة تدريبية في إدارة حملات الضغط والمناصرة. تنظيم لقاءات إذاعية. إصدار نشرة تعريفية. ورشات عمل وندوات. إنتاج ومضات إذاعية وتلفزيونية.</p>	<p>إجراء دراسة ونشر نتائجها. عقد لقاءات فردية. عقد لقاءات جماهيرية. تنظيم لقاءات مع رجال الدين. تجنيد وسائل الإعلام. تنظيم حملة جمع توقيعات استخدام الدراما. إصدار نشرات تعريفية. إنتاج بوسترات ولافتات. إصدار بيانات وتنظيم إعتصامات. كتابة الرسائل والمذكرات. إرسال رسائل إلى الرئيس.</p>	<p>التأثير على أعضاء المجلس التشريعي للتصويت لصالح سن (قانون الكوتا).</p>
<p>تحديد الحلفاء والخصوم:</p>	<p>الحلفاء : الأضراب السياسية، المنتدى، شخصيات مجتمعية مؤثرة، صناع القرار، أعضاء التشريعي من ممثلي الأحزاب اليسارية، الشرطة، إعلاميين مناصرين لقضايا المرأة، ائتلافات أخرى. الخصوم: لم يتم حصرهم.</p>	<p>القاعدة الجماهيرية. وزارة العدل والسلطة الوطنية الفلسطينية (حلفاء وخصوم). المؤسسات الحقوقية. المؤسسات النسوية. الخصوم: رجال الدين بالعموم.</p>	<p>تحديد الخصوم المعارضين: العشائر، الأحزاب الإسلامية، بعض النساء، تحديد مجموعات المناصرة.</p>
<p>الميزانية:</p>	<p>يوجد موازنة واضحة ومحددة لكل نشاطات المشروع. الموازنة لمدة ٣ سنوات (المشروع مهول). بعد ٣ سنوات يجب التفكير بكيفية تجنيد الدعم وإذا ما كان سيتم تحويل المشروع إلى مؤسسة أخرى أم سيستمر مركز المرأة للإرشاد القانوني والاجتماعي بمتابعتة.</p>	<p>مساهمات الأعضاء (الاشتراقات). تجنيد الأموال من خلال الجهات المانحة. تخصيص جزء من ميزانيات المؤسسات الأعضاء لتدعيم أنشطة المنتدى.</p>	<p>لم يتم تطوير خطة مالية. تم تغطية النشاطات في حينه.</p>

<p>لم يكن هناك خطة رقابة. التقييم والمتابعة كان تلقائياً، من خلال اجتماعات دورية لمراجعة العمل وتقييم الأنشطة وتحديد التعديلات اللازمة. يتم تطوير الخطة بالتتالي على مراحل، وهي خطة مهام وطوارئ.</p>	<p>على مراحل (إعادة التخطيط مع كل مرحلة تقييم ومراجعة). إصدار تقارير مالية وإدارية. تقييم ومراجعة مرتبطان بالحدث والتقدم بالعمل والمستجدات. من خلال المنتدى تم إجراء التقييم مرة واحدة خلال السنين.</p>	<p>التوصيات والملاحظات. تقييمات الورش. جمع تواريخ بعد الورش. التقييم ليس مبنياً على المشاركة.</p>	<p>التقييم والمتابعة والرقابة</p>
		<p>تغيب الشركاء عن تطوير الفكرة في التخطيط. مؤسسة واحدة تخطط وتتابع. في العملية من المفروض أن تكون شراكة حقيقية بدءاً من عملية التخطيط. تطوير الإستراتيجيات والنشاطات والسياسات والأدوات تم بحكم العادة وليس مبنياً على دراسة تحليلية للحملة وخصوصيتها. يجب تخصيص وقت كافي للتخطيط للعمليات تضمن جودة الخطة.</p>	<p>الشراكة:</p>

تنظيم وإدارة الحملة معايير تشكيل الفريق:	قانونيين. باحثين اجتماعيين مختصين بقضايا العنف. أعضاء المنتدى (بحكم تجربتهم).	لا يوجد معايير لاختيار أعضاء الفريق (باستثناء تبني المؤسسة للموضوع). لا يوجد تأهيل لأعضاء الفريق. يتم العمل وفقاً للطاقات المتوفرة وليس بناءً على متطلبات الحملة. النشاطات تنفذ من خلال فرق صغيرة.	تطبق على المؤسسة وبعض الأشخاص المؤثرين والذين لديهم معرفة بالموضوع. التمثيل يتم للمؤسسات المعنية ودرجة النشاط تعود للفرد ممثل المؤسسة وليس للمؤسسة نفسها. درجة اهتمام المؤسسات متفاوتة، وليس بالضرورة أن يكون هذا المعيار فعالاً. تطوير معايير تخص الشخص ممثل المؤسسة أو المنتدب عنها، ولا يكفي الركون الى معيار المؤسسة. عدم إعطاء الوقت الكافي للشخص ممثل المؤسسة، حيث أن ممثلي المؤسسات منقلوب بالمهام في مؤسساتهم. إدراج موضوع الاهتمام الشخصي كأحد معايير المشاركة. إدارة الفريق: اجتماعات دورية. توزيع المهام على أعضاء الفريق. تأهيل الفريق: لم يتم العمل على تأهيل الفريق. تم تأهيل المستهدفين. المعلومات لدى الفريق: الإطلاع على موضوع الحملة. الإطلاع على الإجراءات المتبعة عند تعديل القوانين.
مواصفات شخصية:	مهارات، خبرة، قدرة على الإقناع، قدرة على تطوير الحجج، قيادة الحملات، قدرة على التأثير.	المهارات: الإيمان بالقضية، مهارات القيادة، مهارات الاتصال، خبرة في الموضوع، اللغة، شبكة العلاقات.	لم يكن هناك ميزانية محددة. إنما كان يتم تقدير التكاليف عند إقرار الأنشطة. المؤسسات المشاركة كانت تغطي تكاليف النشاطات.
الميزانية	البرنامج محدد وممول، ومن خلال النشاطات يمكن تغطية الاحتياجات المالية.	غياب الموازنة يؤدي إلى الاعتماد على اشتراكات الأعضاء. مع بروز النشاطات يتم العمل على تجديد الأموال. عدم حصر الموارد المطلوبة وإنما تم التوافق مع ما هو موجود.	

<p>لم يكن النشاط مربوط بسقف زمني (موعد الانتخابات كان هو الأساس). كان هناك نشاطات خاصة بالمؤسسات المشاركة لم تدرج في إطار الحملة مباشرة. من خلال التنسيق كان يتم الاتفاق على النشاطات الفردية. المعايير لتنفيذ النشاطات: البلد في مرحلة انتخابات، وكان هذا واحدا من المعايير الأساسية في تحديد الأنشطة (توقيتها، مكانها، طبيعتها). الفترة القانونية لإقرار القانون والتعديل عليه، وكان هذا معيارا أساسيا آخر تم أخذه بعين الاعتبار عند تحديد الأنشطة.</p>	<p>تم اعتماد المعايير التالية في تحديد النشاطات. التوزيع الجغرافي. حجم التمويل. وجود المؤسسات أو مكاتبها الفرعية في المناطق والمحافظات. الفئات المستهدفة. تكثيف النشاطات في مواعيد ثابتة (١٨ آذار، ٢٥-١١-٢٥/١٢).</p>	<p>خطة سنوية تتضمن كافة الأنشطة (ورش عمل ، لقاءات، إنتاج أفلام، تنظيم تجمعات، إنتاج مواد ترويجية مساندة).</p>	<p>النشاطات:</p>
<p>بيانات. مذكرات. ملصقات. بوسترات. لافتات. كتيبات. رسائل ومذكرات.</p>	<p>ملصقات، لافتات، مواد توعوية.</p>	<p>مسودات القانون. دليل توضيحي داعم للقانون. توضيح الفجوات في القوانين. توضيح الإجراءات المتبعة في تعديل أو إصدار القوانين.</p>	<p>المواد المساندة:</p>

الإعلام:	<p>استهداف منتدى الإعلاميين.</p> <p>تدريب على النوع الاجتماعي.</p> <p>تدريب على مهارات الضغط والمناصرة.</p> <p>تفسير النصوص القانونية.</p> <p>إتاحة الفرصة لتغطية أنشطة الحملة.</p> <p>تزويد الإعلاميين بالمعلومات والإحصائيات في أماكن عملهم.</p>	منتدى الإعلاميين.	<p>تم حصر المهمة بمؤسسة مفتاح.</p> <p>عقد مؤتمر صحفي.</p> <p>نشر بيانات.</p> <p>إنتاج وعرض ومضات إذاعية.</p> <p>إعداد وإجراء مقابلات ولقاءات تلفزيونية وإذاعية.</p>
الرقابة:	<p>دورية ، كل ثلاثة شهور تتم متابعة التنفيذ وفقا للخطة.</p> <p>مراجعة دورية لحجم وجودة التنفيذ.</p> <p>مراجعة العمل سنويا.</p> <p>تقييم ومعالجة المشاكل والعقبات.</p> <p>تطوير خطة السنة القادمة.</p>		<p>لم تكن هناك رقابة مهنية.</p> <p>كان هناك ملاحظات من الأعضاء.</p> <p>المؤسسة المحتضنة كانت تتابع التغييرات والإعاقات وتتابعها بشكل مباشر.</p>
التقييم:	<p>جزئي (كل نشاط يقيم على حده)</p> <p>يتم تقييم النتائج مع نهاية العام.</p> <p>يتم التقييم الشمولي باستخدام آليات التقييم بالمشاركة.</p> <p>يتم تقييم مدى تحقق الأهداف ومدى التقدم.</p> <p>ويتم البناء على جوانب النجاح.</p> <p>يتم تعديل الخطة وفقا للنتائج (خطة متحركة).</p>	<p>يتم تقييم كل نشاط.</p> <p>هناك تقارير دورية يعدها منسق الحملة.</p> <p>عند الانتهاء من الحملة تتم عملية تقييم وتحليل نتائجها.</p>	<p>كان يتم تقييم كل نشاط ، ولم يكن هناك تقييم شامل للحملة.</p>



- including preparation and to distribute as well
6. Disseminate the manual to concerned stakeholders for review
 7. Conducts consultation visits and meetings with partners and stakeholders to initiate contacts and set the ground for strong networking
 8. Present report about the consultancy work

Budgets and Logistics

Interested person(s) are expected to submit their offer in EUR with a detailed budget including:

- The evaluation fees including daily fees and expenses;
- Travel costs, etc.

Deadline for Offers

Offers should be submitted by electronic mail or fax to El-Muntada no later than March, 26th , 2008

All offers should include:

- Financial estimates;
- The CV of the consultant(s);
- His/her proposed methodology according to the Terms of Reference (TOR) of the consultancy work requested

Only selected candidate(s) will be contacted.

- Examining the effectiveness of Al-Muntada practices in Palestine in relation to the advocacy and lobbying against domestic violence against Palestinian women.
- Documenting lobbying and advocacy practices at Al -Muntada.
- Evaluating practices and policies that Al-Muntada applied among their own members, the women's ministry. Practices and policies and the Palestinian midterm and long term developmental plan to reach effective and social sound practices.
- Sharing Al –Muntada knowledge. And experiences among its members to learn from experiences and experiments.

Evaluation Methodology

The consultants should:

- Review the Action's history, location and implementation context;
- Review all Action's documentation, the proposal, progress reports, field reports and partners' reports etc.;
- Interview all stakeholders and beneficiaries involved in the Action;
- Conduct bilateral visits and interviews with member organizations, and main stakeholders.
- Conduct workshops for members, and key persons.
- Record and report about the best practices.
- Develop a best practices manual.
- Present and disseminate the manual.

Expected outputs/ Deliverables

The main expected outputs/deliverables are.

- a comprehensive Final Report based on the evaluation findings including the lessons learned and the recommendations for future performance,
- Records and documentation of all the workshops outputs.
- A manual to include all the best practices and guidance for Lobbying and Advocacy.

In detailed the consultant has to perform the following activities:

1. Pay visits among consultant , Al-Muntada and members, in addition to consultant , Al-Muntada and including video conference with Gaza for mobility restrictions besides telephone calls with some of them.
2. Conduct monthly preliminary workshop to investigate/ evaluate lobbying and advocacy practices.
3. Conduct in depth evaluation workshop to evaluate lobbying and advocacy practices internally (4 sessions).
4. Finalize Documented List (Manual/Booklet) of effective lobbying and advocacy practices including an electronic copy.
5. Conduct introductory workshop to brief on the issuance of the manual/booklet

Terms of Reference Consultancy Services

Introduction

The Palestinian Non-Governmental Organization Against Domestic Violence Against Women (El-Muntada) has been granted by Oxfam Novib, fund for the implementation of a project entitled "Honor Killing Advocacy Practices and Experiences" aiming at Learning on strengthening and raising public awareness to influence present policies and laws through lobbying and advocating issues related to violence against women. The project is of 12 months project.

El Muntada is now in the process to evaluate document and disseminate of the El-Muntada and member organizations practices in Lobbying and Advocacy. El-Muntada request offers for external consultants to conduct the external evaluation and consultancy work.

Purpose of the consultancy Requested

In the process of building and strengthening the capacity of El- Muntada as a network and El-Muntada members to become an influential and strong lobbying body. And to insure a positive impact of its work will be more visible, more influential, more affective and more organized, El-Muntada is in the process to recruit an external consultant to assess its networking capacities and to document the lobbying and advocacy best practices.

Objectives of the Consultancy

The objectives of the evaluation are:

- To support El- Muntada net work in achieving its Goal and Objectives, by providing the needed assessment in analyzing the efficiency net working
- To assess and evaluate El- Muntada lobbying and advocacy practices and performance.
- To evaluate practices and policies that El-Muntada developed and applied among their own members, the women's ministry (the practices and policies and the Palestinian midterm and long term developmental plan to reach effective and social sound practices).
- To share El- Muntada knowledge. And experiences among its members to learn from experiences and experiments.
- To evaluate the lessons learnt and provide recommendations for the future

The consultancy work is of assessing the **net working capacities of the Al-Muntada and the net work members in lobbying and advocacy.**

The consultancy work will focus on examining to what extend the net work organizations were successful on conducting the following tasks:

قائمة بأسماء المشاركين/ات في العمل على هذا الدليل

مركز المرأة للإرشاد القانوني والإجتماعي.	اشرف أبو حية
جمعية المرأة العاملة.	إعتدال الجريري
جمعية المرأة العاملة.	امال خريشة
سوا (كل النساء معاً اليوم وغداً).	أهيلة شومر
مفتاح.	بيسان ابورقطي
مركز المرأة للإرشاد القانوني والإجتماعي.	حنان أبو غوش
جمعية تنمية المرأة الريفية.	حنين زيدان
جمعية تنظيم وحماية الأسرة.	رحاب سجدية
جمعية تنمية المرأة الريفية.	ريما أبوشريف
المركز الفلسطيني للإرشاد.	ريما عوض
المركز الفلسطيني للإرشاد.	زهيرة فارس
جمعية الدفاع عن الأسرة .	سعاد شتيوي
سوا (كل النساء معاً اليوم وغداً).	سماح ابو دياب
المركز الفلسطيني للإرشاد.	سناء شحادة
طاقم شؤون المرأة.	سناء عرانكي
لجان العمل الصحي.	شذى عودة
مركز الدراسات النسوية.	عايدة عيساوي
لجان العمل الصحي.	فكتوريا شكري
مركز المرأة للإرشاد القانوني والإجتماعي.	لما البرغوثي
مركز المرأة للإرشاد القانوني والإجتماعي.	مها ابودية
مركز المرأة للإرشاد القانوني والإجتماعي.	ميس وراذ
مفتاح.	نجوى ياغي
جمعية تنظيم وحماية الأسرة.	يوسف قري

ورشة المنتدى الاولى

البداية

لماذا المنتدى؟ ما هي القضايا التي استدعت وجود المنتدى؟
الفكرة بدأت عام ١٩٩٩ و كائتلاف عام ٢٠٠٠.
المنظمات التي تعمل بشكل مباشر او غير مباشر في موضوع العنف ضد المرأة.

الهدف: اثاره الرأي العام والضغط على صناع القرار لاقرار قوانين للحد من العنف ضد المرأة.
السؤال الابتدائي: هل يكون ائتلاف؟ ام مؤسسة مستقلة؟
الفكرة: تنسيق الجهود في مجال الضغط والمناصرة.

بحث يدل على ازدياد العنف ضد المرأة (بيسان) وملاحظات المؤسسات حول تلمسها ازدياد الظاهرة.
اهتمام المؤسسات (اعضاء المنتدى) اصلا بموضوعة مناهضة العنف ضد المرأة ووجود حالات معنفة كانت توجه الى شبكة المؤسسات الاهلية وهي جهة غير مؤهلة.

لم يكن هناك توثيق للحالات لدى المؤسسات او لدى الشرطة.
٢٠٠٦ خروج مؤسسة حل النزاعات (غزة) من المنتدى.
٢٠٠٧ انضمام لجان العمل الصحي ومفتاح.

توحيد الجهود في قضية العنف ضد المرأة.
تحديد شروط العضوية اخذ جهد كبير.
واكب انشاء المنتدى بدء الانتفاضة مما شل العمل واثّر على المشاركة خاصة من المؤسسات من خارج رام الله ومن قطاع غزة.

في بدايات انشاء المنتدى شاركت مديرات المؤسسات بفاعلية مما عكس نفسه على العمل والمسؤولية والالتزام.
تجميع الجهود للضغط على صناع القرار سيما مع وجود السلطة الوطنية وبدء عمل المجلس التشريعي.

العضوية

بيسان، المرأة العاملة، مركز الارشاد، مركز المرأة للارشاد.
مركز بيسان نظم دورة تدريبية حول مهارات للتعامل مع النساء ضحايا العنف.

المشاركة الفاعلة لمركز الدفاع عن الاسرة (نابلس) بدأت فعليا بعد ٢٠٠٤ ،مع ان المركز نظم فعاليات خاصة به على مستوى المحافظة.

٢٠٠٠-١٣ مؤسسة (١١ الضفة و ٢ غزة).

٢٠٠٥-١٢ مؤسسة (١١ الضفة و مؤسسة في غزة).

٢٠٠٧-١٥ مؤسسة (١٤ الضفة ومؤسسة في غزة).

الاهتمام بالالتزام.

مستوى التنسيق.

المستوى الاداري.

١٩٩٩ فكرة من بيسان كنتيجة للبحث الخاص بالعنف ضد المرأة.

اجتماعات مكثفة لاربعة مؤسسات لتطوير الفكرة.

٢٠٠٠ الاعلان عن تشكيل المنتدى بعضوية ١٣ مؤسسة.

تطوير الهوية والاهداف / تطوير نشرة عن المنتدى / اجتماعات مكثفة.

٢٠٠١- اجتماعات اكثر كثافة/ بروز موضوعة قضايا العنف التي تواجه المرأة في الانتفاضة.

٢٠٠٢- انقطاع بسبب الاجتياحات.

- تقييم المنتدى بعد فترة ركود.

٢٠٠٣- تصاعد عمليات قتل النساء على قاعدة الشرف.

٢٠٠٤- تقييم تفصيلي لدور المنتدى.

- تطوير خطة عمل المنتدى.

- المنتدى مشارك في النشاطات وليس مبادر لها.

٢٠٠٥- اوج نشاطات المنتدى.

- تركيز العمل على قطاعات محددة (قتل النساء).

- نشاطات مع المجلس التشريعي في قضايا الشرف.

- فعاليات جماهيرية،اعتصام،جمع توقيعات.

- الضغط على مجلس الوزراء، اصدار بيانات بعد كل عملية قتل.

- حملات توعية، معرض، مسرحيات،معرض صور.

- ورش عمل في المناطق، استخدام الاعلام.

- تفعيل دور المنتدى من خلال المشاركة في حملة مناهضة العنف ضد المرأة في ٢٥ / ١١.

٢٠٠٦ - تخطيط لعمل المنتدى/خطة استراتيجية.

- استمرار حملات الضغط.

- مؤتمر جماهيري.

- اصدار كتاب حول قتل النساء.

- المنتدى يعمل كجسم قائم بذاته / مشاريع خاصة بالمنتدى.
- المؤسسات تتعامل مع المنتدى كجسم قائم بحد ذاته.
- ٢٠٠٧- اثاره قضايا قتل النساء على مستوى مجتمعي واستهداف مؤسسات الدولة للاهتمام بالموضوع.
- مراجعة المفاهيم الخاصة بالعنف.
- المشاركة في صياغة قانون حماية الاسرة من خلال مجموعة من النشاطات (مظلة للنشاطات).

الانجازات:

- ٢٠٠٥- استصدار قرار من مجلس الوزراء حول وضع قضايا العنف ضد المرأة كأولوية في ٨ وزارات وتكليف وزارة شؤون المرأة بمتابعة تنفيذ القرار.
- قرار بتشكيل لجنة تقصي حقائق للتحقيق في قضايا قتل النساء على قاعدة الشرف.
- توظيف نتائج دراسة قتل النساء في تضمين نتائج الدراسة في خطط عمل المؤسسات والوزارات من خلال مجموعة من الانشطة.
- مشاركة دولية واقليمية باسم المنتدى.

نقاط الضعف	نقاط القوة	الموضوعة
<ul style="list-style-type: none"> • نظام المنتدى غير مدون وغير معروف خارج اطار المنتدى. • عدم الالتزام بالاجتماعات الدورية. • عدم الالتزام برسوم العضوية السنوية. • تباين بدرجة الاهتمام بين المؤسسات الاعضاء. • طاقم الاعضاء كبير والمتابعة صعبة تؤدي الى ضياع بعض القضايا. • موضوع الانتماء وعدم الانتماء. • المصطلحات والمفاهيم المستخدمة / تفاوت القدرات بين الممثلات الاعضاء. • تشكيك بعض اعضاء المنتدى بفاعلية المنتدى. • تمركز المنتدى في رام الله. • لا يوجد تمويل لدعم نشاطات المنتدى من قبل الاعضاء. • لا يوجد تواصل (خاص بالمنتدى) بين المؤسسات وفروعها في المحافظات. • مدى حضور المنتدى في لقاءات طواقم المؤسسات الاعضاء م هل هو في صلب عمل المؤسسات: توصيات، خطط، مقترحات. • العضوات ممثلات المؤسسات مثقلات بمهام اخرى في مؤسساتهن / عدم التفرغ للمنتدى. • عدم مشاركة المؤسسات بثقل في نشاطات المنتدى. • ضعف المبادرة لدى بعض الاعضاء للتنفيذ. 	<ul style="list-style-type: none"> • مشاركة الاعضاء في تطوير خطط وسياسات المنتدى. • تتخذ القرارات في اجتماعات دورية (بلاجماع وبالغلبية). • التنسيق الدوري والمنظم (كل سنتين) - التدوير. • تكريس لمبدأ الديمقراطية. • وجود معايير للعضوية. • الالتزام بدفع رسوم العضوية السنوية. • الاعضاء هم مجلس الادارة (الاعضاء بمستوى اتخاذ القرار) - ليس جميع الاعضاء. • عدم المماسسة عنصر قوة/ ائتلاف تنسيقي وليس مؤسسة. • كل الموضوعات قابلة للنقاش (الانفتاح). 	<p>الحاكمية</p>

<ul style="list-style-type: none"> • اللجان احيانا غير فعالة. • متابعة القرارات من قبل غير المشاركين في الاجتماعات غير فعالة / مشكلة تواصل. • عدم الالتزام بالوقت، عدم الاعتذار عن عدم حضور الاجتماعات. • عدم توفر نموذج خاص بالتقرير حول الاجتماعات. • التقرير الاداري وصفي اكثر من كونه تحليلي. • التغيب عن الاجتماعات. • ارهاق على المؤسسة المستضيفة. • لا يوجد نظام للتوثيق. • عدم التزام البعض في بعض الانشطة. • عدم متابعة تنفيذ القرار من قبل المنوط بهم تنفيذ القرار. • ضعف في التنسيق بين المؤسسات اعضاء المنتدى خارج اطار المنتدى. 	<ul style="list-style-type: none"> • استضافة المنتدى من قبل مؤسسة متغير (دوري). • توثيق جيد، وجود تقارير دورية ومحاضر اجتماعات. • تمكين وتقوية للمؤسسة المستضيفة الاجتماعات شهرية / انتظام في المتابعة. • التقييم والتخطيط م ليس على حساب الاجتماعات الدورية. • تشكيل لجان لمتابعة قضايا معينة. • مستوى التنسيق جيد (خارج اطار الاجتماعات). • بعض المؤسسات تجير بعض نشاطاتها لصالح المنتدى. 	<p>الجانب الاداري</p>
<ul style="list-style-type: none"> • عدم وجود ميزانية عامة للمنتدى. • عدم تسديد بعض المؤسسات لالتزاماتها و لا توجد آلية للتعامل مع غير المسددين. • عدم ادراج بعض المؤسسات ميزانية لصالح نشاطات المنتدى. • العجز المالي المتراكم. • تخوف من تحول المنتدى الى مءسسة ١١١ زاد التمويل. • بدأت التقارير المالية فقط منذ ٣ سنوات. • اضافة عبئ مالي على المؤسسة المستضيفة. • لا يفكر المنتدى في تجنيد اموال. • قدرات المنتدى على تقديم مقترحات مشاريع محدودة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تجنيد الاموال ممكن عند وجود الانشطة/ اصبح لدينا علاقات. المؤسسات ملتزمة بتسديد اشتراكاتها. • يوجد تقارير مالية/ شفافية. • وجود المنتدى (شبكة) عامل جذب للتمويل/ يساعد في جلب الاموال. • عضوية المؤسسات في المنتدى يسهل عليها الحصول على تمويل/ ترحل الى العضوية. • بعض المؤسسات تدرج ميزانية في ميزانيتها لصالح نشاطات المنتدى. • ادارة مالية قائمة على الشفافية. • الاستفادة من خبرات الاعضاء في تجنيد التمويل للمنتدى. 	<p>المالية</p>

<ul style="list-style-type: none"> • مستوى المشاركة غير الفعالة يضعف جهود التشبيك في قضية معينة. • هناك تكاليف لدى بعض المؤسسات على غيرها في مجال التشبيك. • وزارة المرأة لا تتجاوب مع التشبيك / تعاون محدود من قبل الوزارات. • لا يوجد نظام تحويلي مكتوب ومتفق عليه (تحويل الخدمات). • محدودية الاستفادة في مجال تطوير القدرات والمهارات و الامكانيات للمؤسسات الاعضاء في مجال الضغط والمناصرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تضافر الجهود في موضوع العمل ضد العنف. • اصبح المنتدى معروف محليا ودوليا من خلال التمثيل في محافل مختلفة. • تبادل خبرات بين المؤسسات. • استثمار افضل للمصادر المتاحة من خلال التشبيك على مستوى المركز والمحافظات. • رفع التشبيك من مستوى تبادل المعلومات بين المؤسسات. • تم تطوير نظام تحويلي متعارف عليه. 	<p>التشبيك</p>
<ul style="list-style-type: none"> • لا يوجد مصادر بشرية كافية. • العمل في المنتدى مرهق ولا يوجد ميزانية. • عند وجود مؤسسة مستضيفة يعطي الاعضاء فرصة للاتكال على المؤسسة المستضيفة. • تفاوت القدرات في التشبيك. 	<ul style="list-style-type: none"> • العمل تطوعي في المنتدى. • العمل في المنتدى يعطي خبرة. • الموارد البشرية هي المتطوعات والمؤسسة المستضيفة. • وجود قاعدة نسوية تشارك في النشاطات. • استمرارية الشخص ممثل المؤسسة العضو. 	<p>المصادر البشرية</p>

النشاطات	
<ul style="list-style-type: none"> تعريف بالمنتدى بشكل اوسع. ادماج المنتدى في نشاطات المؤسسات. المنتدى بات عنوان. فرصة لتفعيل الضغط والمناصرة على التشريعي في موضوع العنف. القدرة التأثيرية للمنتدى اصبحت اكثر ملموسية وفعالية. اختيار عنوان للحملة يقوي المنتدى. تتاعم نشاطات المنتدى مع نشاطات ذات طابع دولي. تنوع الانشطة واشراك عدة فعاليات وفئات مجتمعية. التوسع في النشاطات الاعلامية. النشاطات حثت على اجراء دراسة وتوثيق لقضايا محددة. من خلال المنتدى يمكن طرح قضايا جريئة. 	<ul style="list-style-type: none"> موسمية النشاطات. تمركز النشاطات في رام الله. المؤسسات تضعف نشاطات المنتدى من خلال عدم المشاركة او قيامها بأنشطة مشابهة. النشاطات لا تأخذ عامل الوقت بعين الاعتبار (التخطيط). تكلفة مالية عالية لبعض الانشطة. الانشطة متكررة ولا يوجد ابداع. ضعف في مجال الاعلام. عدم تجاوب المجتمع المحلي احيانا. سوء اختيار الانشطة. لا يتم تناول العنف المنزلي، عنف الاحتلال، الانفلات الامني، الفساد.

٢٠٠٨/٣/٣١

منتدى المنظمات الأهلية الفلسطينية لمناهضة العنف ضد المرأة/ المنتدى.

ورشة عمل تحضيرية لعملية «حصر، تدوين، تقييم أنشطة الضغط والمناصرة» بهدف اصدار دليل مرجعي للتطبيقات الامثل في الضغط والمناصرة ملائم لاستخدامات المؤسسات الاهلية العاملة في مجال مناهضة العنف ضد المرأة.

الهدف من الورشة: تهدف هذه الورشة الى تطوير فهم مشترك للعمل الجماعي من خلال التشبيك في اطار المنتدى، كما تهدف الورشة الى تطوير اطار لتدوين الانشطة والتطبيقات والمنهجيات والسياسات التي تمارسها المؤسسات الاعضاء في المنتدى في مجال الضغط والمناصرة ومن خلال شراكتها في المنتدى. المشاركون/ات: ممثلي/ ات المؤسسات الاعضاء في المنتدى.

برنامج العمل

٩:٠٠ - ٩:١٥ تعارف وترحيب.

٩:٣٠ - ٩:١٥ مناقشة وقرار برنامج الورشة.

٩:٣٠ - ١٠:٠٠ استعراض ونقاش مهمة الاستشارة الخارجية.

١٠:٠٠ - ١١:٠٠ تطوير فهم مشترك للعمل الجماعي (تمرين: ما هو المنتدى ولماذا نحن اعضاء، تطوير الهوية).

١١:٠٠ - ١١:١٥ استراحة.

١١:١٥ - ١٢:٠٠ مصادر قوة المنتدى (تمرين تحليل القوة والضعف).

١٢:٠٠ - ١٢:٣٠ مجموعة القيم التي تقود عمل المنتدى.

١٢:٣٠ - ٢:٠٠ تطوير اطار عمل لحصر: التطبيقات، النشاطات، السياسات المنهجيات والاساليب المستخدمة في مجال الضغط والمناصرة في قضايا العنف ضد المرأة .

نتائج أعمال ورشة العمل الخاصة بالمنتدى

٢٠٠٨/٤/١٦ و ١٥١٤

قام المنتدى بتنظيم ورشة عمل لمدة ثلاثة أيام بمشاركة ممثلات المؤسسات أعضاء المنتدى والمستشارين، وذلك للوقوف على تجربة المنتدى والمؤسسات المؤتلفة في إطاره في مجالات الضغط والمناصرة والتشبيك.

أهداف الورشة

١. حصر وتصنيف حملات ونشاطات الضغط والمناصرة التي نظمتها أو شاركت فيها المؤسسات والمنتدى.
 ٢. التعرف على كيف تمت عملية التخطيط لحملات الضغط والمناصرة.
 ٣. التعرف على كيف تمت عملية تنظيم وإدارة الحملات.
- طلب من المشاركات ذكر النشاطات التوعوية ونشاطات الضغط والمناصرة التي قامت بها أو شاركت فيها مؤسساتهن. ومن ثم طلب منهن (بمساهمة من المقيمين) تصنيف هذه الفعاليات. وكانت النتائج بعد التصنيف كما يلي:

التشبيك والتحالفات والمنتديات :

- شراكة مع التحالف الأهلي للدفاع عن حقوق المقدسيين.
- منتدى حركة صحة الشعوب.
- شبكة سلمى (شبكة نسوية عربية).
- شبكة عايشة (شبكة نسوية عربية).
- جولات في بلدان للحديث عن قضايا محددة.
- تكوين شبكات وإئتلافات ومنتديات.
- مشاركة في الشبكة النسوية العربية.
- المشاركة في تحالف قانون العقوبات.
- تأسيس المنتدى الإعلامي لنصرة قضايا المرأة.
- المشاركة في إئتلاف (المساواة الآن).
- المساهمة في جهود تعديل قوانين (رفع سن الزواج، قانون العقوبات، قانون الأحوال الشخصية).
- العمل على قانون الصحة النفسية.
- المشاركة في إئتلاف مناهضة الإجهاض غير الآمن.
- المشاركة في حملة إقرار قانون الصحة العامة (عام ٢٠٠٥).
- المشاركة في حملة إقرار قانون حماية الأسرة من العنف.
- المشاركة في حملة مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا).
- تنفيذ حملة ٦٠ عام على النكبة.
- المشاركة في المنتدى الإجتماعي العالمي.

- المشاركة في (الائتلاف من أجل القدس).
- المشاركة في (ائتلاف حقوق الطفل الفلسطيني).
- عضوية (شبكة حماية الطفولة).
- المشاركة في (مجموعة بناء التوازن الخاصة بالصحة النفسية).

الإتصال والتأثير على صنع القرار:

- لقاء مع مؤسسات نسوية وحقوقية ومؤسسات مجتمع مدني، من أجل نقاش موضوع معين.
- جلسات إستماع مع أعضاء المجلس التشريعي.
- لقاءات مع صانعي القرار (وزارة الشؤون الإجتماعية، الشرطة، مجلس الوزراء، وزارة الداخلية، وزارة شؤون المرأة، أعضاء المجلس التشريعي).
- لقاء مع شخصيات مؤثرة.
- كتابة رسائل ومذكرات.
- عقد لقاءات مع أعضاء المجلس التشريعي وصناع القرار ورجال الدين.
- زيارات للوزارات وأعضاء المجلس التشريعي.
- إصدار رسائل إلى قناصل الدول الأجنبية.
- مراسلات مع كافة الجهات الرسمية والأحزاب السياسية.
- رسالة إلى الرئيس، لحثه على إصدار مرسوم لإقرار قانون لحماية النساء من العنف.

الإعلام:

- حلقات تلفزيونية حول الصحة النفسية.
- لقاءات إذاعية وتلفزيونية.
- كتابة مقالات في الصحف والمجلات وعلى صفحات الإنترنت.
- إنتاج بوسترات ملصقات.
- إعداد برامج تلفزيونية دائمة لإثارة مواضيع معينة.
- إعداد حالات دراسية.
- إصدار بيانات شجب وإستنكار.
- إعداد وتوزيع منشورات .
- نشر إعلانات وبيانات في الصحف.
- إعداد ومضات إذاعية وتلفزيونية وبتها في الإذاعات والتلفزيونات المحلية.
- إصدار نشرات توعوية حول العنف بكافة أشكاله.
- إنتاج و بث حلقات إذاعية حول الصحة النفسية.
- تنظيم المسابقة الإعلامية للإعلاميين في قانون العقوبات.
- حملات توعية بموضوع قتل النساء على خلفية ما يسمى ب (شرف العائلة).
- كتابة مقالات حول الصحة النفسية.

- إنتاج أفلام.
- إنتاج يافطات.
- عقد مؤتمرات صحفية.

النشاطات الجماهيرية:

- المشاركة وتنفيذ إعتصامات خاصة بيوم الأسير.
- الإشتراك في حملة مناهضة قتل النساء.
- القيام بفحص النساء وتوزيع وسائل تنظيم الأسرة.
- التظاهر أمام المجلس التشريعي.
- معرض فني حول موضوع قتل النساء.
- مسيرات لمناهضة قتل النساء ومناهضة العنف.
- تنظيم قافلة لفك الحصار عن غزة.
- حملات جمع توقيعات.

التوعية:

- مؤتمرات وورش عمل ولقاءات توعوية.
- توعية بمفهوم الحماية من الإعتداءات والتحرشات الجنسية.
- المشاركة في مؤتمر الحق في الصحة الدولي.
- المشاركة في مؤتمر حقوق المرأة الصحية في ظل الإحتلال.
- تنظيم لقاءات توعوية في مجال الصحة النفسية.
- عقد ورش عمل حول الإجهاض غير الآمن.
- تنظيم مؤتمر (المرأة، العولمة، الإحتلال).
- عقد لقاءات موسعة حول موضوع العنف وقتل النساء.
- تنظيم محاضرات في الصحة الإنجابية.
- المشاركة في مؤتمرات محلية وإقليمية.
- المشاركة في حملة (حقوق المرأة - حقوق إنسان) في أوساط الطلبة الجامعيين.
- توعية بمخاطر تزويج الطفلات.
- تنظيم ندوات حول الصحة النفسية.
- تنظيم حملة توعية بحقوق النساء.
- تنظيم لقاءات وتشكيل مجموعات حول التأخر الدراسي.
- الترويج لبرنامج الإرشاد في صحة المراهقة وتثبيته في وزارة التربية.
- تنظيم لقاءات توعوية بحقوق الطفلة.
- المشاركة في مشروع التقليل من العنف المبني على النوع الإجتماعي للشباب والنساء.
- إثارة موضوع الإعتداءات الجنسية داخل العائلة على الصعيد المجتمعي.

- تنظيم مشروع تعزيز حقوق الصحة الإنجابية والجنسية في قرى شمال غرب القدس.

الأبحاث والدراسات:

- إعداد أوراق عمل حول العنف ضد المرأة مرفقة بإحصائيات.
- المشاركة في إعداد أبحاث حول الحقوق الصحية للمرأة والإنتهاكات الممارسة بحقها.
- كتابة ورقة حقائق.
- إعداد دراسة حول جدار الفصل العنصري.
- إعداد دراسة حول قتل النساء.
- إنتاج أدلة حول الصحة النفسية.
- تنفيذ دراسة حول هدم المنازل.
- تنفيذ مسابقة علمية حول أثر الإحتلال على الصحة النفسية.
- إصدار دراسة حول العنف ضد المرأة.
- بناء نماذج لتبنيها في مجال الصحة النفسية.
- إصدار تقرير سنوي حول العنف.
- إعداد تقرير حول (النساء الفلسطينيات تحت الإحتلال) وعرضه أمام لجنة سيداو في الأمم المتحدة.
- إنتاج نشرات وكتيبات حول الصحة النفسية.

طلب من المشاركات تصنيف النتائج أعلاه حسب التصنيف التالي:

- الآليات.
- الأدوات.
- النشاطات.

وجاءت النتائج كما يلي:

التحالفات والمنتديات

الآلية: بناء تحالفات، وأجسام، ومنتديات، وإئتلافات لغرض واحد أو لعدة أغراض.

الأدوات:

- جمع معلومات وبناء قاعدة بيانات حول المؤسسات.
- مراجعة تجارب بناء تحالفات قائمة أو سابقة.
- بناء نماذج عضوية (إستمارة)، وضع معايير العضوية، إعداد لوائح تنظيمية، وضع موازنات مناسبة.
- تحضير المستلزمات اللوجستية (المكان، التنسيق، المحاضر).
- إصدار نشرة تعريفية.
- وجود خطط عمل (توجه)/الإتفاق على توجهات العمل.
- تطوير مقترحات لأدوات التقييم.

- تطوير الصفحة الإلكترونية.
- إعداد نظام التوثيق.
- تطوير نظام التواصل وآليات إتخاذ القرارات (المرجعية) / وتوضيح الهيكلية.

الانشاطات:

- عقد إجتماعات دورية وتوثيق نتائجها.
- تنظيم ورش عمل لبناء سياسات وخطط.
- القيام بمراسلات لتبيان موقف.
- رفد الصفحة الإلكترونية بالمعلومات والمواقف بشكل دائم.
- إصدار تقارير إدارية ومالية.
- تنظيم مؤتمرات ذات طابع محلي و عربي ودولي.
- عقد ندوات وحلقات نقاش.
- إصدار أبحاث.
- تجنيد الإعلام.
- المشاركة في إئتلافات عربية ودولية.
- العمل مع متخذي القرارات.
- عقد مؤتمر صحفي.
- إعداد ورقة حقائق.
- تنظيم مسيرات جماهيرية.

الإتصال والتأثير على صنع القرار

الأدوات:

- إعداد قوائم ودراسة تحليلية حول صنع القرار.
- وضع آلية واضحة لتعميم المعلومات على المؤسسات الشريكة.
- توفير دراسات (دراسات وطنية) وإحصائيات لتزويد صنع القرار بها.
- توفير ملخصات حول هذه الدراسات والأبحاث.
- بناء نظام تواصل دائم مع صنع القرار (بطاقات معايدة، رسائل شكر،... الخ)، بريد دوري، تنظيم إجتماعات دورية.
- إشراك صنع القرار بالانشاطات .

الانشاطات:

- عقد إجتماعات.
- تنظيم جلسات إستماع.

- إعداد ملفات معلوماتية- معرفية حول قضايا محددة.
- تنظيم مؤتمر صحفي.
- إشراكهم في نشاطات عامة.
- تنظيم لقاءات إعلامية.
- إعداد مذكرات ومطالبات.
- تنظيم حلقات نقاش وورشات عمل.
- إعداد رسائل وبيانات.
- عقد لقاءات فردية.
- رصد مشاركة صناع القرار في الإجتماعات والإعلام.
- المطالبة بإعلان موقف.

الإعلام (أداة تستخدم في أكثر من هدف)

الآليات:

- حملات توعية.
- تأثير على الرأي العام.
- تمكين الإعلاميين.

الأدوات:

- البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
- الإعلان عن خدمات تقدمها المؤسسات.
- إصدار مجلات دورية.
- إصدار ملحقات بالصحف اليومية.
- إنتاج أفلام وثائقية ودراما.
- إنتاج ومضات إذاعية وتلفزيونية.
- بناء تحالفات مع الإعلاميين.
- إستغلال زاوية (بريد القراء) في الصحف اليومية.
- إصدار صفحة إلكترونية.
- نشر إعلانات في الصحف.

النشاطات:

- تنظيم مؤتمرات صحفية.
- العمل على تدريب كوادر إعلامية.
- عقد لقاءات موسعة مع الإعلاميين.

- تنظيم ورشات عمل مع الإعلاميين.
- تغطية نتائج حملات جمع التواقيع في الإعلام.
- إستكتاب الإعلاميين.
- رصد الإعلام.
- تنظيم المسابقات الإعلامية.
- جمع معلومات حول الإعلاميين وتحليلهم.
- عرض أفلام ونقاشها.
- إعداد مسرحيات وعرضها.
- رفد الصفحة الإلكترونية بالمعلومات والمواقف.

الأبحاث والدراسات

الآليات:

- التوعية.
- التأثير على الرأي العام.
- تقييم الإحتياجات.
- رسم السياسات والتوجهات على الصعيدين: الحكومي وغير الحكومي.

الأدوات:

- إعداد خطة عمل للدراسات.
- إعداد أبحاث ودراسات.
- إجراء إستطلاعات رأي.
- إصدار تقارير.
- توثيق حالات دراسية.
- توثيق قصص نجاح.
- إعداد أوراق عمل.
- إعداد ملخصات لأبحاث وتقارير.
- توثيق التجارب.
- إجراء التقييم.

النشاطات:

- إجراء دراسات.
- تنظيم ورش عمل.
- عقد لقاءات موسعة.

- تنظيم مؤتمرات للإعلان عن نتائج الدراسات.
- نشر نتائج الدراسات والأبحاث.
- بناء تدخلات وفق نتائج الدراسات.
- تضمين نتائج الدراسات في خطط المؤسسات.
- الضغط على صناع القرار من أجل تبني نتائج الدراسات.

النشاطات الجماهيرية

الآليات:

- توعية حول ظواهر إجتماعية (العنف الأسري، قتل الإناث).
- تغيير المفاهيم والمعتقدات السائدة حول العنف ضد المرأة.

الأدوات:

- إعداد وتوزيع مطويات (برشورات).
- إنتاج وعرض ومضات إذاعية وتلفزيونية.
- إنتاج أفلام.
- إنتاج وتوزيع مطويات.
- إصدار نشرات.
- توثيق وتعميم شهادات حية.
- تنظيم حملات جمع توقيعات.
- عقد مؤتمر صحفي.
- إنتاج لافتات وإعلانات شوارع.
- استخدام الدراما و الفنون الجميلة.
- تنظيم مؤتمرات جماهيرية.
- تنظيم إحتفالات جماهيرية.
- تنظيم رحلات تعليمية.
- تنظيم مخيمات صيفية.
- إعداد برامج تلفزيونية دائمة.
- إعداد برامج تكاملية.

النشاطات:

- تنظيم إعتصامات جماهيرية.
- عقد مؤتمر صحفي.
- إقامة معرض فني.

- تنظيم مسيرة.
- تنظيم خيمة إعتصام.
- عقد ورش عمل.
- عقد محاضرات.
- إعداد حلقات إذاعية وتلفزيونية.
- تنظيم حلقات حوار.
- تنظيم سباق مراثون.
- تنظيم مظاهرة احتجاجية.
- تنظيم إضراب عن الطعام.

الحملة التي نظمتها أو شاركت فيها المؤسسات أعضاء المنتدى

- حملة قانون حماية الأسرة من العنف (مركز المرأة للإرشاد القانوني والإجتماعي بالشراكة مع المنتدى).
- حملة مشاركة المرأة في الانتخابات (مركز القدس للنساء والإتحاد العام للمرأة).
- حملة مناهضة تزويج الطفلات (مركز الدراسات النسوية والمجالس المحلية، مؤسسات المجتمع المدني في المواقع).
- حملة قانون العقوبات (إئتلاف مؤسسات مجتمع مدني ومؤسسات حقوقية).
- حملة حماية حقوق الطفل (الحركة العالمية للدفاع عن الأطفال/كمبادر).
- حملة مناهضة الإجهاض غير الآمن (جمعية تنظيم الأسرة).
- حملة مناهضة العنف ضد المرأة في الخليل – مشروع توعوي (جمعية تنظيم الأسرة).
- حملة الشباب الصديق/العنف على أساس الجنس/الصحة الإنجابية (جمعية تنظيم الأسرة).
- حملة مناهضة القتل على خلفية الشرف/حملة مستمرة منذ ٤ سنوات قادها المنتدى/ تطورت إلى حملة مناهضة لقتل النساء.
- حملة مناهضة العنف الجنسي ضد المرأة والطفل/مشروع توعوي (سوا).

تم اختيار ٣ حملات لرصد عمليات التخطيط والإدارة فيها، والتي مارستها المؤسسات:

- حملة قانون حماية الأسرة.
- حملة مشاركة المرأة في الانتخابات (الكوتا).
- حملة مناهضة قتل النساء.

عناصر وخطوات التخطيط وتنظيم حملة وإدارة حملة في الضغط والمناصرة

طلب من المشاركات التحدث عن عملية التخطيط وإدارة الحملات التي نظمتها أو شاركت فيها المؤسسات وفق الخطوات والعناصر التالية:

- الفكرة/المشكلة /القضية.
- جمع المعلومات.
- تحديد الأهداف.
- تحليل ذوي الشأن (الفئات المستهدفة).
- تحديد الإستراتيجيات والأنشطة.
- تحديد الحلفاء والخصوم.
- إعداد الميزانية.
- منهجية التقييم والمتابعة والرقابة.
- تكوين فريق إدارة الحملة.
- تجنيد مصادر الدعم وتمويل الحملة.
- تنفيذ نشاطات الحملة.
- إعداد المواد التربوية المساندة.
- تجنيد وسائل الإعلام.
- الرقابة على تنفيذ الحملة.
- التقييم.

أنظر الجدول في الصفحة رقم (٤٨-٥٥)

ورشة المنتدى الثانية

٢٠٠٨/٤/١٤، ١٥، ١٦

نشاطات الضغط المناصرة التي قامت بها المؤسسات:

أ. التي قام بها المنتدى.

ب. التي قامت او شاركت بها المؤسسات.

١. تعداد حملات الضغط والمناصرة التي قام بها المنتدى او المؤسسات او شارك بها (تعداد الحملات

فقط).

٢. تصنيف دور المنتدى والمؤسسات في الحملات (مبادر، مشارك، مناصر، مستهدف).

٣. ماذا تحقق من الحملات.

تنشيط للذاكرة واخذ امثلة عملية للتطبيق.

من خلال اختيار مثال عملي (حملة المنتدى).

كيف قمنا بالتخطيط للحملة:

١. الدوافع للنشاط: لماذا النشاط

• تحديد المشكلة / القضية.

• صياغة المشكلة.

• المنهجية.

• المشاركون.

• المعايير التي على أساسها تم اختيار القضية.

٢. جمع المعلومات وتحليلها

• المنهجية (مستوى المشاركة- من وكيف).

• المصادر.

• التحليل.

• مراجعة صياغة القضية في ضوء التحليل.

٣. تحديد الاهداف

• صياغة الاهداف (الاهداف اجرائية ام الاهداف شعارية).

٤. تحديد الحلفاء والخصوم (تحليل ذوي الشأن)

• تحديد الحلفاء والخصوم من هم الجماعات المساندة، المناصرة والخصوم.

• تحليل الفئات المستهدفة.

٥. وضع الاستراتيجيات وتحديد الأنشطة

- وضع الاستراتيجيات، ما هي؟
- تحديد الأنشطة والفعاليات والأدوات.
- تنظيم وإدارة الأنشطة والفعاليات (بما في ذلك كتابة المذكرات والرسائل والمدخلات والزيارات) ، ما هي النشاطات التي حددت في الحملة.
- تحديد المصادر والاحتياجات.

٦. اعداد الميزانية

- اعداد الميزانية.
- توزيع الميزانية على البنود والأنشطة.
- مصادر تمويل النشاطات.

٧. اعداد خطة التقييم والرقابة وتحديد المنهجية

تنظيم وإدارة الحملات.

١. تكوين فريق إدارة الحملة

- معايير اختيار فريق الحملة (من يشارك وكيف).
- إدارة عمل الفريق.
- تاهيل الفريق بما في ذلك، مهارات، لعب الأدوار، صياغة الحجج والحجج المضادة.
- المعلومات الواجب توفرها لدى الفرق.

٢. تجنيد مصادر الدعم وتمويل الحملة

- الاعتماد على المصادر الذاتية.
- التشارك مع الآخرين في تحمل النفقات.
- البحث عن تمويل خارجي.
- تجنيد من المجتمع المحلي.

٣. تنفيذ نشاطات الحملة

- وضع البرنامج الزمني للنشاطات.
- توزيع المهام والصلاحيات .

٤. المواد التربوية المساندة

- تعداد المواد التربوية.
- آلية اختيار المواد التربوية.

• توزيع وتعميم المواد التربوية.

٥. تجنيد وسائل الاعلام

• استراتيجيات العمل مع الاعلام.

٦. تحديد النشاطات الاخرى

٧. الرقابة على تنفيذ الحملة (من ، كيف، التكرار، جمع المعلومات) .
كيف افادت الرقابة.

٨. التقييم

• منهجية التقييم.

• التقييم الداخلي.

• التقييم الخارجي.

اجمالي نتائج المقابلات الفردية

تم عقد سلسلة من اللقاءات الفردية مع المؤسسات الأعضاء في المنتدى .

وشملت المقابلات المؤسسات التالية:

- ١ . جمعية تنظيم وحماية الأسرة: رحاب سجدية ويوسف قري.
- ٢ . المركز الفلسطيني للإرشاد: ريما عوض وسناء شحادة.
- ٣ . لجان العمل الصحي: شذى عودة.
- ٤ . جمعية المرأة العاملة: امل خريشة واعتدال الجريري.
- ٥ . مفتاح: نجوى ياغي وبيسان ابورقطي.
- ٦ . مركز المرأة للإرشاد القانوني: حنان أبو غوش .
- ٧ . سوا: اهيلة شومر.

وتعذر مقابلة:

- ١ . مركز الدراسات النسوية.
- ٢ . مركز الإرشاد النفسي / بيت لحم.
- ٣ . مركز شؤون المرأة / غزة.

نتائج المقابلات واللقاءات

تمحورت المقابلات واللقاءات حول موضوعتان، هما:

الموضوعة الأولى: تقييم تجربة المنتدى، كشبكة للضغط والمناصرة والعمل المشترك، بما يشمل نقاط القوة والضعف، الانجازات والإخفاقات والقضايا التي لم تؤخذ بالحسبان، الفكرة، تطور العمل، العضوية، المشاركين، توزيع الأدوار والمسؤوليات، أنظمة العمل والدروس والعبر.

الموضوعة الثانية: تجربة عمل في مجال الضغط والمناصرة، جوانب القوة والضعف، النجاحات والإخفاقات قضايا تحتاج إلى تطوير في المستقبل .

اهم استنتاجات اللقاءات:

الموضوعة الأولى: تقييم تجربة المنتدى.

تجربة العمل على تغييرات في قانون العقوبات بخصوص المادتان ٣٤٨ و ٣٤٩ اللواتي تتعتبران من المواد المسهلة

لعملية قتل النساء على قاعدة (حجة) الشرف.

لقد تمكن المنتدى خلال فترة عمله من:

- تطوير نظام العمليات لديه بما يشمل عملية التخطيط وارقابة.
- تطوير منهجيات واجراءات العمل الادارية.
- تجنيد موارد لتغطية العجز المالي.

- ان يصبح جسم معروف ومعتبر في مجال محاربة قتل النساء والدفاع عن النساء المعرضات للعنف.
- في الوقت الذي ترفد فيه المؤسسات الاعضاء المنتدى وتدعم من وجوده فان المنتدى يقوي ويمكن المؤسسات الاعضاء.

اسفرت هذه التجربة عن اصدار قرار من مجلس الوزراء يزكي صدور مرسوم رئاسي بإلغاء البنود المخفضة للعقوبة في حالة القتل على قاعدة الشرف.

تطوير وثائق حول موقف الشخصيات السياسية تجاه التغيير في قانون العقوبات.

العمل على كسب شخصيات سياسية للتبني موقف المنتدى.

مشاكل وصعوبات

- عدم تبني الحلفاء لمواقف المنتدى علانية.
- تغليب الوضع الامني والخلافات السياسية الداخلية على القضايا الاجتماعية.
- نزوع القادة السياسيين والتشريعيين على عدم التغيير للحيلولة دون ردات الفعل.
- قوة السلطة العشائرية والتحيز الذكوري في الموضوع.
- عدم وجود منسقة متفرغة للعمل في الشبكة (المنتدى).
- ترتيبات المنتدى الادارية تحتاج الى مراجعة واعادة ترتيب بما يشمل توزيع الادوار وتحديد المساهمات لمعرفة المصادر المتاحة.
- وجود شعور بان المنتدى جسم قائم بذاته ولبس اطار يضم الجميع.
- تفاوت في حجم الجهود والموارد التي تقدم ما بين المؤسسات.
- سعي بعض المؤسسات الى تجير نتائج عمل المنتدى لمصالحها.
- ضعف المشاركة الجماعية والتفاوت في درجاتها.
- ضعف تنسيق الجهود يؤدي الى الخروج بقضايا ضعيفة.
- موسمية عمل المنتدى.
- استخدام المنتدى لتنفيذ خطط عمل مؤسسات اخرى.
- لا يوجد خطط توضح دور ومشاركة المؤسسات الاعضاء في موضوعة عمل المنتدى (قتل النساء).
- انحصار عمل المنتدى على مستوى المؤسسات المشاركة على جهود وقدرات المنتدبة (المنسقة) او الدائرة المتصلة بها، وفي الغالب لا يوجد جو مساند لعمل المنسقة في المؤسسات المشاركة.

لتحسين أداء المنتدى لا بد من التأكيد على الأمور والقضايا التالية:

- تفعيل عملية المتابعة والمراجعة للتأكد من تنفيذ المهام والخطط.
- تحديد تكاليفات واضحة للمندوبات وللمؤسسات المشاركة.
- تحديد وحصر القضايا التي يتم العمل عليها.
- خلق شبكة من المستشارين المختصين لتقديم النصح والارشاد للشبكة.
- تاهيل كوادر ومصادر المؤسسات الاعضاء لخدمة المنتدى.
- فتح باب العضوية مع تحديد واضح لشروط العضوية.

- العمل على الاستفادة من مقدرات المؤسسات الاعضاء وعدم الاقتصار على العضو الممثل للمؤسسة.
- مراجعة دورية لعمل المنتدى مع مديرات/ مدراء المؤسسات الأعضاء.
- العمل وفقا لخطط مدروسة وليس ردات الفعل.
- ابراز نجاحات المنتدى والمضي في تحقيق المزيد من النجاحات.
- بناء قدرات المؤسسات الشريكية وتقوية الضعيفة منها.
- توفير الحماية من خلال توفير عناصر القوة.
- إدماج النشاطات الخاصة بالمنتدى في برامج وخطط المؤسسة الشريكة.
- العمل على ان توفر المؤسسات المشاركة تفريغ جزئي للمنسقة المنتدبة من قبلهم حتى تتمكن من تنفيذ النشاطات المناطة بها.
- الزام المؤسسات الاعضاء بتوفير الموارد اللازمة لتغطية نفقات نشاطات المنتدى.
- بحث امكانية ضم شخصيات سياسية واخرى ذات وزن اجتماعي لعضوية المنتدى من اجل زيادة قوة وتأثير المنتدى.
- الية اتخاذ القرار.
- العمليات الادارية.
- التخطيط للطوارئ والمجهول.
- المتابعة.
- تجنيد الموارد.

الموضوعة الثانية: تجربة عمل في مجال الضغط والمناصرة.

تجربة العمل على موضوعة مشاركة المرأة في الانتخابات

تم خوض هذه التجربة من خلال تشكيل اللجنة الوطنية/ وهي شبكة فضفاضة.

من خلال دورها في الحملة مارست المؤسسات العديد من الفعاليات والنشاطات في مجال الضغط والمناصرة منها:

حملات الضغط:

حملة: الكوتة النسوية في الانتخابات.

الهدف:

دمج المرأة في الحياة السياسية من خلال إقرار كوتة للنساء.

تنظيم والمشاركة في مسيرات جماهيرية.

لقاءات فردية مع المشرعين.

المشاركة في جلسات المجلس التشريعي.

استخدام وسائل الاعلام المتاحة للتعبئة وتجنيد الدعم وللضغط كذلك.

لقاءات مع الأحزاب والتنظيمات السياسية.

بيانات وعرائض.

كتابة رسائل للرئيس.

فعاليات المناصرة:

ورش عمل توعوية وتدريبية.

دورات حول الاتصال والتواصل.

سبوتات إذاعية.

دعم مرشحات لخوض الانتخابات المحلية.

تدريب خاص للمرشحات.

تدريب الكادر القائم على الحملة.

تشكيل فرق عمل في المواقع.

استقطاب دوائر المرأة في الوزارات.

نقاط ضعف في الحملة:

تغليب الانتماء للمؤسسة على الانتماء للشبكة، المؤسسات تعنون النشاطات باسمها.

بروز الانتماء التنظيمي الفؤي وتغلبه على مصلحة الحملة.

عدم وضوح وقلة التفاصيل في التخطيط للحملة.

الارتكاز على النشاطات والتخطيط مبني على الحدث.

تفاوت الالتزام من مؤسسة لآخرى.

عدم ضبط تجنيد الموارد.

ضعف المراجعة، غياب النظم الضابطة.

الموضوع رغم اهميته لم يشتمل على تفرغ وقت خاص به من قبل المؤسسات المشاركة.

عدم فعالية آلية اتخاذ القرار.

تجربة العمل على موضوعة مشروع التوعية والتاثير في الصحة الانجابية

المشروع ذات طابع مناصرة.

يهدف الى زيادة وعي صناع القرار في القضايا ذات العلاقة في الصحة الانجابية.

ادارة الحملة من خلال التشبيك.

لعبت المؤسسات العضوية في المنتدى دورا فعالا في إنجاح الحملة.

فعاليات المناصرة:

ورش عمل توعوية وتدريبية.

حوار مفتوح حول الموضوع مع صناع القرار.

استخدام الاعلام.

اصدار اوراق عمل، نشرات.

الانجازات اعتبارا سن ١٦ الحد الادنى المسموح به للزواج.

استهداف المشرعين وصناع القرار.

آلية اتخاذ القرار داخل الشبكة:

تفويض المندوب عن المؤسسة باتخاذ قرار بصورة رسمية و علنية. الية اتخاذ القرار يجب ان تكون مؤسسه على أن يتم ترك حيز لموضوع التفاعل، والعمل على اتخاذ القرارات الجماعية. توثيق التجربة في الية اتخاذ القرار ومن ثم الوصول الى قاعدة عملية توضيح الية صنع القرار و اتخاذ القرار. ادماج صانعي القرار ومدراء المؤسسات من خلال لقاءات منتظمة و دورية يمكن ان تكون ربحية لضمان التفاعل المتبادل ما بين المؤسسات و الجسم التشبيكي. ذكر الصلاحيات التي يجب ان تعطى لممثل المؤسسة في الشبكة و السمات التي يجب ان تتوفر في الشخص. تمكين الممثلة ، وتمكين المؤسسات للشبكات طويلة الامد. توزيع مهام محددة وواضحة ومتابعة تنفيذها.

التخطيط:

التخطيط للطوارئ و الميول. المطلوب تخطيط غير تقليدي مبني على بناء اليات وميكانيكيات للتعامل مع حالات معينة و برنامج العمل هو قلة تفاعل للتعامل مع عدم اثقال برنامج عمل المنتدى بالقضايا اليومية .

- تجهيز الموارد المادية و البشرية و اللوجستية للتحرك السريع.
- التخطيط لقرارات كل قضية وكل حالة بعد حدوثها و تعميق الحوار في مجال فهم هذه القضايا و بناء توعية لتفادي القضايا في المستقبل.
- وضع برنامج لكيفية العمل في قضايا التقاطع مع المؤسسات الاخرى.
- وضع الية لتطوير مسلكيات و مواقف ابداعية للتعامل مع الحالات حال و بعد حدوثها.
- تطوير الاولويات الاستراتيجية.
- تطوير عمل نوعي.



