

## المناصرة والتأثير في السياسات العامة - دورة تدريبية باستخدام التعليم المندمج

الجزء الأول: من 18 إلى 21 كانون الثاني/يناير 2016

الجزء الثاني: خلال الأسبوع الذي يبدأ من 15 شباط/فبراير 2016

الجزء الثالث: خلال الأسبوع الذي يبدأ من 7 آذار/مارس 2016

هل يعد تطوير استراتيجية المناصرة وتنفيذها أمران حاسمان للنجاح في مشروعك أو برنامجك؟ هل يحتاج موظفوك وشركاؤك إلى الدعم لتحقيق أهداف المناصرة؟ في هذه الدورة، ستكون لديك الفرصة لتطوير استراتيجية المناصرة وتنفيذها، ولإستكشاف الأخطاء وإصلاحها، إضافة إلى بناء المعرفة والثقة الشخصية لديك.

ستمنحك هذه الدورة المعرفة والمهارات اللازمة للتأثير على السياسة وممارستها ضمن سياقك الخاص. سوف تتعلم المهارات اللازمة لمساعدتك على تخطيط استراتيجية فعالة في المناصرة وتنفيذها؛ وتعزيز قدرتك على التأثير في صنّاع القرار؛ وكسب الثقة من خلال الطرق التي تستخدمها للتواصل مع الجماهير المختلفة. ستكون لديك أيضاً المهارات اللازمة لتحليل ديناميات السلطة، واختيار أنشطة المناصرة الخاصة بك، وزيادة القدرة على التأثير.

### أهداف الدورة

في نهاية الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- أن يكون قادراً على تحديد المناحي المختلفة للمناصرة، والقيم والاستراتيجيات التي تكمن وراءها.
- أن يكون على دراية بمراحل دورة التخطيط للمناصرة، ويكون أقدر على وضع استراتيجية لها.
- أن يكون قادراً على تحليل البيئة الخارجية وعمليات صنع القرار وتحديد "رافعات التأثير" المناسبة.
- أن يكون على دراية بديناميات السلطة والدور الذي تلعبه في تحقيق نجاح حملة المناصرة.
- أن يكون قد بحث في أهمية تكامل حملة المناصرة من أجل إنجازها، وذلك بشمولها لجوانب الضغط السياسي، والعمل الاعلامي، والحشد أو الحراك الشعبي.
- أن يكون قد اطلع على الأدوات والأساليب اللازمة لرصد أنشطة المناصرة وتقييمها.

### الجمهور المستهدف

هذا المساق مناسب للأشخاص الذين لديهم القليل من الخبرة ولكن عليهم تنفيذ أعمال المناصرة، أو الأشخاص الذين لديهم بعض الخبرة في المناصرة ويرغبون في تطويرها والبناء عليها. كما أن المساق مناسب للأشخاص المقيمين في المملكة المتحدة وخارجها ضمن المناطق الزمنية الملائمة<sup>1</sup>.

### المحتويات الأساسية

فيما يلي المحتويات الأساسية التي ستم تغطيتها في الدورة التدريبية:

- مناخي المناصرة.
- التخطيط لاستراتيجيات المناصرة وتنفيذها.
- دورة التخطيط للمناصرة:
- تحليل المناصرة.

<sup>1</sup> سيتم تحديد التوقيت الخاص بدورات التعليم المندمج حسب المدرب، وموقع المشاركين، وعدد المناطق الزمنية التي سيغطيها المساق.

- توضيح التغيير .
- صياغة الرسالة وتطويرها .
- أنشطة المناصرة والتخطيط لها .
- رصد أنشطة المناصرة وتقييمها .

يمكن للمشاركين اختيار التعمق في وحدات معينة من وسائل المناصرة التالية:

- الضغط.
- وسائل الإعلام.
- الحراك الشعبي.
- وسائل التواصل الاجتماعي.
- الشبكات والتحالفات.
- البحث.

### تفاصيل الدورة وتكاليفها

يحتوي هذا المساق على ثلاثة أجزاء، وهو مبني على التدريب التي يقدمه مدرب ذو خبرة كبيرة، والتدريب والتوجيه الشخصي لدعم المشاركين في تطبيق ما تعلموه على مشاريعهم وسياقهم الشخصي. سيكون لدى المشاركين وقتٌ للعمل بشكل مستقل باستخدام الموارد المتاحة، واختيار الوحدات التعليمية الملائمة لهم. يتم اعطاء الدورة بالاستخدام المبتكر لتكنولوجيا عقد المؤتمرات عبر الإنترنت - ويبينار (webinar)، وبرنامج سكايب، ومنصة إنترناك للتعلم. كما أن هيكل الدورة التدريبية يسمح بالاستجابة لاحتياجات الأفراد في الوقت الذي يفون فيه بالتزامات العمل الخاصة بهم.

### الجزء الأول: بقيادة المدرب وموجه ذاتياً

في الأسبوع الأول، يحضر المشاركون (عن بعد) أربعة أيام تدريبية عبر الإنترنت (ويبينار)، حيث تُخصص في كل يوم ثلاث ساعات مع المدرب، وثلاث ساعات من التوجيه الذاتي والتعلم من الأقران. وسيعمل المشاركون في أثناء ذلك على وضع خطط العمل اللازمة لدمج التعلم في عملهم.

### الجزء الثاني: التدريب والتوجيه الشخصي

في الأسبوع الخامس، يحضر كل مشارك من المشاركين على حدة جلسة تدريب وتوجيه شخصي لمدة 50 دقيقة مع المدرب (عن طريق الهاتف أو سكايب). هذا الوقت مصمم خصيصاً لاحتياجات كل مشارك. ويمكن استخدام وقت التدريب كالتالي:

- استعراض ما تم تعلمه والنظر في كيفية دمجها ضمن العمل الحالي.
- تقديم الدعم في مسألة ما أو سياق محدد.
- الحصول على التغذية الراجعة أو الدعم الخاص استناداً إلى استراتيجيات المناصرة التي وضعت كجزء من الدورة التدريبية.

### الجزء الثالث: بقيادة المدرب

في الأسبوع الثامن، يحضر المشاركون آخر يوم للتدريب عبر الإنترنت (ويبينار)، ومدته ثلاث ساعات، ويتم التركيز فيه على تعزيز التعلم، وتبادل الأفكار حول التحديات أو النجاحات التي تحققت من تطبيق التعلم في مكان العمل، بالإضافة إلى تغطية أي احتياجات لم يتم تناولها للتدريب، ومناقشة خطط العمل.

تكلفة الدورة 840 دولار أميركي (550 جنيه إسترليني).

للحصول على مزيد من المعلومات حول هذه الدورة وغيرها، يمكنك الاتصال بفريق التدريب في إنترناك على الرقم: 1865 263040 (0) +44 أو الرقم 1865 201851 (0) +44 أو التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني [training@intrac.org](mailto:training@intrac.org) أو من خلال صفحتنا على الإنترنت:

[www.intrac.org/pages/en/training.html](http://www.intrac.org/pages/en/training.html)